

إشتغالات الصورة في تصاميم أغلفة مجلة  
(ناشيونال جيوغرافي أنموذجاً)

ا.م.د. / شيماء كامل داخل / جامعة بغداد / كلية الفنون الجميلة / 07722228844

[Shaimaa.dakhil@cofarts.uobaghdad.edu.iq](mailto:Shaimaa.dakhil@cofarts.uobaghdad.edu.iq)

الباحثة/ مريم هراند يوييل / جامعة بغداد / كلية الفنون الجميلة / 07703972509

[mariam.mariam1204a@cofarts.uobaghdad.edu.iq](mailto:mariam.mariam1204a@cofarts.uobaghdad.edu.iq)

### المخلص

شهدت الصورة عدة تحولات فنية في العصر الحديث ، حيث يمتلك المصممون الآن تقنية رقمية كبيرة لأجل تحسين تصميماتهم ، وهذا كان له دور كبير في إيجاد مفاهيم جديدة للمعرفة الثقافية والإنسانية فأصبحت الصورة اليوم ناقلة للمعلومات بسرعة ودقة كبيرتان ولجمهور أوسع ، وقد أثر ذلك على توظيفها وكيفية التعامل معها في بنية الغلاف كونها تتضمن تركيبات بصرية ذات محتوى فكري ودلالي مؤثر داخل غلاف المجلة ، فهو يعمل كمحفز لجلب المزيد من المبيعات، حتى بات الغلاف يشكل الهوية التصميمية للمنجز الكرافيكي وعامل الجذب الوظيفي و الجمالي الأول الذي ينبثق من خلاله طبيعة توجهها وأسلوب مصمميها في إنتاج المعنى ضمن فضاء الغلاف ضمن مقترحات الفن التقني المعاصر.الكلمات المفتاحية:إشتغالات ، الصورة ، اغلفة ، مجلة

### Image works in magazine covers designs

#### (National Geographic model)

#### abstract

The image has witnessed several artistic transformations in the modern era, as designers now possess a great digital technology in order to improve their designs, and this has greatly affected the creation of new concepts of cultural and human knowledge, so the image today has become a transmission of information with great speed and accuracy and to a wider audience, and this has affected its employment and how to deal With it in the cover structure, as it includes visual installations with intellectual and semantic content affecting the inside of the magazine cover, it acts as a catalyst to attract more sales, so that the cover has become the design identity of the graphic accomplishment and the functional and aesthetic attraction factor first from which the nature of its orientation and the style of its designers in producing meaning emerges

Within the cover space of the contemporary technical art proposals.  
**Keywords: works, image, covers, magazine**

## الفصل الاول

### مشكلة البحث:

شهدت تصاميم المجلات تطوراً كبيراً على مستوى معالجات الصورة وتنوع إشتغالاتها لان الغلاف المصمم جيداً يعمل على إثارة الفضول حول المحتوى الداخلي، فهو يعبر عن طبيعة الاتجاهات الفكرية التي تتبناها المجلة ، والأساليب الاخراجية التي يتبعها المصمم في اخراجها فضلا عن كونها البوابة الاولى إلى الصفحات الداخلية ، فلقد أحتلت الصورة مكانة مهمة في غلاف المجلة وفقاً لمتطلبات الثقافة المعاصرة وبسبب الثورة الرقمية وما أضفته من تقنيات كبيرة والتي تم تسخيرها لتوفير إمكانيات غير محدودة لتنفيذ تحولات نوعية هائلة على الصور، من خلال تنفيذ التأثيرات والتدخلات الفنية المختلفة لأن الصورة اوجدت لغة جديدة استحوذت على طاقة الرؤية ، فظهرت العديد من الإشتغالات للصورة التي تبناها المصمم لإبراز أسلوبه في توظيف الصورة وإظهار أبعادها الفكرية والجمالية في آن واحد ، فأصبحت إشتغالات الصورة في المجلات العالمية متجاوزة الى حد كبير الأطر التقليدية في التقديم الواقعي للحدث او للفكرة لأجل اظهارها في الغلاف كونها أداة الجذب الجمالي ومساحة التواصل الأولى التي يحاول من خلالها المصمم إبراز الأبعاد الفكرية للموضوع.

ومن خلال ما تقدم حددت الباحثتان مشكلة البحث في التساؤل الآتي: ماهي إشتغالات الصورة في بنية تصاميم أغلفة مجلة ناشيونال جيوغرافي؟  
أهمية البحث: تكمن أهمية البحث بمايلي:-

- 1- الأهمية النظرية: تمثل مصدر متخصص يُعنى بإشتغالات الصورة في المجال النظري والفكري للباحثين والعاملين في مجال الإعلام والإعلان
- 2- الأهمية التطبيقية: تطوير إشتغالات الصورة الرقمية في المجلات لمصممين المجلات التي تصدرها مؤسسات الدولة الرسمية واصدارات وزارة الثقافة العراقية ، ويمكن ان يسهم في تطوير المهارات لدى العاملين في تصميم اغلفة المجلات .

هدف البحث: يهدف البحث الآتي الى :

(تعرف إشتغالات الصورة في تصاميم أغلفة مجلة ناشيونال جيوغرافي)

حدود البحث: يتحدد البحث في الحدود الآتية:-

- 1-الحدود الموضوعية: حددت الباحثتان اغلفة مجلة ناشيونال جيوغرافي كونها مجلة سبّاقة في توظيف الصور المتنوعة .

## 2. الحدود المكانية: الجمعية الجغرافية الوطنية في الولايات المتحدة الامريكية.

أن المؤسسة المنتجة تتبنى أسلوب عرض الصور بإشتغالات متنوعة لاسيما وأن خصوصية المجلة والضرورة التصميمية تتطلب توظيف الصورة في أغلفتها وكل ذلك يشكل سبب منطقي لتعيين حدود البحث بسبب خصوصية المجلة من حيث طبيعة المواضيع المنشورة فيها.

3. الحدود الزمانية: أعداد المجلة التي تصدر شهرياً للفترة من كانون الثاني الى شهر تموز 2019، إذ تم اختيار الحدود الزمانية وفقاً لتنوع اشتغالات الصورة خلال اصدارات المجلة .

خامساً: تحديد المصطلحات:

### 1-اشتغال:

أ- لغوياً: ورد في معجم لسان العرب من: "الشَّغْلُ والشُّغْلُ والشُّغْلُ والشُّغْلُ كُلهُ واحد والجمع أشْغَالٌ وشُغُولٌ وشَغْلُهُ يَشْغُلُهُ شُغْلًا وشُغْلًا الأَخيرة عن سيبويه وأشغَلَهُ واشتَغَلَ به وأنا شاغِلٌ له<sup>1</sup>

ب-اصطلاحاً :

"الإشتغال هو ظاهرة تأثير الخطاب في القارئ أو المستمع عبر فعل التأثير الجمالي والبلاغي في اللغة"<sup>2</sup>.

"قيم مهارية تتوافق مع طاقة المشتغل لتؤدي مهارة محددة في زمن قياسي محدد"<sup>3</sup>

### ج- التعريف الاجرائي :

تتبنى الباحثتان تعريف احمد كامل كونه يتلاءم مع مجريات البحث الحالي

### 2- الصورة:

#### أ- لغوياً:

"وتعرف الصورة بأنها في اللغة هي الشكل والصفة والنوع و(الصور)جمع(صورة) و(صوره تصوير فتصور) الشيء أي توهم، صَوْرته فتصور لي والتصاوير (هي الرسوم والتماثيل بلغة العرب) الصورة "<sup>4</sup>

#### ب-اصطلاحاً:

"خطاب متكامل يمثل الواقع لكنها تقلصه من حيث الحجم والزاوية واللون"<sup>5</sup>

" تكوين فني متكامل قائم على أساس العلاقة بين جانبيها الحسي والعقلي وهي تعكس على نحو دقيق ومباشر نمط العلاقات بين الفرد والمجتمع في كل عصر"<sup>6</sup>

### ج- التعريف الاجرائي للصورة:

نص مرئي لتمثيل الفكرة ، مع إمكانات تواصلية كبيرة ،كونها الناقل الأساسي في إبراز المعرفة، فهي تمتلك القدرة في إظهار الابعاد الوظيفية والجمالية والتعبيرية والفكرية في المنجز الكرافيكي .

## الفصل الثاني

### الاطار النظري / المبحث الاول

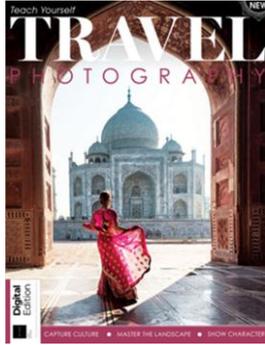
#### مفهوم الصورة

تعد الصورة من اهم العناصر الكرافيكية التي تعتمد تصوير الواقع وتفصيلاته الدقيقة، كونها لغة غير منطوقة تمثل المدخل المرئي للتعرف الى الموضوع وتعبّر عنه فـ"الغاية والهدف النهائي من الصورة هو ان تكون اداة التعبير البصري، فاذا قلنا ان الاصوات والكلمات المنطوقة هي اداة التعبير السمعي، فان الصورة هي اداة التعبير البصري، والتعبير هو الغاية النهائية للصورة وجوهر العمل الفني"<sup>7</sup> أي ان لها امكانيات وظيفية و تعبيرية وجمالية يمكن توظيفها في بنية التصاميم تبعاً للرسالة المراد إيصالها الى المتلقي، لأنها ذات تأثير في ذاكرة المتلقي كونها "تنفذ إلى مُخَيِّلة المتلقي فتتطبع فيها بشكل معين وهيئة مخصوصة، ناقلة إحساس الشاعر تجاه الأشياء ، وانفعاله بها ، وتفاعله معها " <sup>8</sup>. وهنا نجد إن الصورة لا تتطبع في ذاكرة المتلقي فحسب بل تثير مشاعره وأحاسيسه بما تحمله من دلالات ومعاني . فالصورة تشكل الأداة الأكثر تأثير في تعزيز الجوانب الإتصالية ما بين المصمم والمتلقي، وهي تبني أفقاً للتواصل من خلال المعطيات الزمانية والمكانية التي تحيل إليها على اعتبار ان "الصورة المميزة تخبرنا بالزمان والمكان معطى بصورة اكثر مباشرة ، واكثر حضوراً من أي مفهوم آخر"<sup>9</sup> من خلال قدرة الصورة كوسيط مرئي على اظهار مجموعة من الابعاد والتي حددتها الباحثتان على النحو الاتي :

**اولاً: الزمان :** للصورة قدرات تعبيرية عالية على مستوى نقل الاحساس بالزمن واظهار تفاصيله كونه بالدرجة الاساس "عنصر ضروري في بنية الحدث وبالتالي تحديد شروط هويته وبدون العنصر الزمني لا يكون الحدث"<sup>10</sup>، وبذلك نشأت علاقة وثيقة ما بين البعد الزمني للصورة وغلاف المجلة، فالمجلة بطبيعة الحال تعتمد على إظهار الأحداث ونقلها بموضوعية عالية عبر العديد من التفاصيل والإيحاءات الزمنية التي تتمثل بطبيعة الملابس وطرزها و الرموز و الإضاءة واللون أو عبر المؤثرات التصويرية (اللون الاسود والابيض) فالزمن يتجسد من خلال طبيعة المرئيات داخل الصورة وقدرتها على الإحالة نحو وقتٍ معين أو حادثةٍ محددة وتظهر هذه الميزة في نقل الاحساس بالزمن بدون الإعتماد على أسلوب الكتابة والإشارة المباشرة على سطح الغلاف .

**ثانياً: المكان :** للصورة قدرة عالية في كشف المكان عبر إظهار المعالم الجغرافية والبيئية وتتجاوز ذلك الى ما هو أكثر دقة من خلال الكشف عن طبيعة الطرز المعمارية وانتمائها الثقافي والديني والسياحي ، إذ يتم توظيف الصورة في إعطاء مسحة واقعية تجعل المشاهد في غمار

المكان الموضوع الذي تتناوله المجلة ، ف "المكان كون متحقق من الروابط الطبيعية التي تجمع الأشياء وتؤلفها"<sup>11</sup>، واستيعاب الأشخاص والكائنات التي تقوم بهذه الأفعال في اظهار مستويات تعبيرية جديدة تحيل الى خارج اطار الصورة في غلاف المجلة كما في شكل (1) حيث تمت الإحالة الى الهند من خلال ظهور معطيات الصورة المتمثلة بالمعلم السياحي تاج محل ،أن البناء الكرافيكى للغلاف يتطلب إبراز الأبعاد الزمانية والمكانية وتعزيز الشعور بهذه العناصر



شكل رقم (1)

لدى المتلقي من خلال الارتباط " الجوهري بين الزمان والمكان، إذ في بعض الأحيان نرى إننا نعرف أنفسنا من خلال الزمن ، في حين إن كل ما نعرفه هو تتابع تثبيبات في أماكن استقرار الكائن الإنساني"<sup>12</sup>، وبذلك نجد ان ابراز الأبعاد الزمانية والمكانية أحد أهم الإشتغالات الجوهريّة للصورة إذ يتدخل المصمم بموضوع الصورة وبكافة تفاصيلها حتى تتلاءم مع موضوع الغلاف. ومن أنواع الصور هي :

## 1. الصورة الرقمية

إن للصورة الرقمية أهمية في بناء الغلاف من خلال جانبين ، الاول تقني والثاني جمالي تعبيرى ، يرتبط كل جانب بالآخر فلا يمكن الفصل بينها بأي شكل من الأشكال، فتمتلك الصورة الرقمية طواعية ومرونة عالية من حيث القدرة على التحكم والتلاعب بالنسق الرقمي الخاص بها عبر البرمجيات الحاسوبية التي تُمكن المصمم من القيام بالعديد من المعالجات التصميمية، فقد "أدى التطور السريع في الصور إلى تحولات جذرية في تقنية الصور الرقمية وتختلف الصور الرقمية عن الصور الفوتوغرافية في أنها صورة مولدة من خلال الكمبيوتر أو على الأقل معززة بالحاسوب"<sup>13</sup>، وبذلك أصبحت الصور الرقمية أهم أنواع الصور فهي تنتمي الى الفضاء الافتراضي للحاسوب وذات مرونة في التعامل مع إمكانية إجراء عمليات التعديل والمعالجة و الدمج وإضافة اللمسات الإبداعية بكل مرونة ويسر ، أما الجانب المهم الأخر للصورة الرقمية فيعتمد بصورة أساسية على المصمم وعلى إبتكاراته وإيجاد إشتغالات فنية وجمالية من الممكن أن تؤسس الى إظهار القيم الفكرية والتعبيرية للموضوع فلا قيمة للصورة الرقمية إن لم تحمل فكرة معينة، فالتقنية الرقمية وسيلة مكنت من إيجاد صور فنية وإبداعية تتجاوز محدودية الصورة التماثلية المألوفة الى فضاءات الصورة الخالية التي يتم التلاعب بخصائصها عن طريق البرمجيات الحديثة .

## 2. الصورة الواقعية

يستمد هذا النوع في عرض جزئيات الواقع بكل تفصيلاته، فتستمد الصورة جمالياتها من



شكل رقم (2)

خلال المحافظة على واقعية الصورة وعدم إضافة المصمم إليها أي إضافات أو معالجات تقنية فيها إذ يحاول المصمم "عن طريق الصورة وبما تمثله من موضوعية للواقع ان يكشف حقائق جديدة لتحتضى بثقة المتلقي في تقصي الواقع ورؤية العالم"<sup>14</sup>، فالصورة الواقعية هي النقاط من صلب الحياة قائمة على قدرة المصمم في الإنتقاء والإختيار من بين الكم الهائل من التفاصيل الموجودة في الواقع، ليستمد الغلاف جمالياته من خلال الموضوع وتفاصيله

الدقيقة التي تعمد المصمم الى عدم المساس بها او إجراء عمليات تعديل أو تغيير وتعتبر بمثابة تشويه للواقع. ونجد ذلك واضحاً في شكل ( 2 ) ، فالفنان اراد كشف جزئيات الواقع من خلال الصورة ، لذا يعد جوهر إشتغال الصورة الواقعية التي يتم توظيفها في تصاميم أغلفة المجلات هو ان نرى فيها الكثير من التشويق البصري فتكون الصورة بمثابة دليل واقعي يكشف لنا تفاصيل المكان و الأحداث وإن كانت أحداث عادية ، فالهدف الرئيسي للصورة الكشف الموضوعي للواقع وتفاصيله للمتلقي.

### 3. الصورة الخيالية

هذا النوع من الصور تستمد الصورة فيها جمالياتها من خلال قدرة المصمم على الولوج في الخيال ونقل إنطباعاته الذاتية او الرؤية الفنية الخاصة بالموضوع، إذ تعبر الصورة التخيلية عن نتاج الخيال الابداعي القادر على إستنفار كينونة الأشياء وتحويل الفوضى الى إنسجام ، فالصورة الخيالية هي " صياغة فكرية يجري بواسطتها تمثيل المعاني تمثيلاً مبتكراً جديداً وبما يجعلها معبرة"<sup>15</sup>، وكل ذلك فسح المجال أمام المصمم ليقوم بعمليات معالجة وتغيير من خلال البرمجيات للصورة، لنجدها لا تطابق الصورة الأصل او الفكرة المأخوذة من الواقع ، فالخيال



شكل رقم (3)

قد أسس لنوع جديد من العلاقات التركيبية وصياغات جيدة تتسم بالجمالية ، فالصورة الخيالية تذهب الى الابتعاد عن محدودية المادة والواقع للإنطلاق نحو تصورات ذهنية ومستقبلية وبذلك وجد المصممين العديد من المعالجات الغير مألوفة والتي تثير الاحساس بالغرابة كما في الشكل (3) ، إذ جاء الخيال في الصورة مبني على التحرر الشكلي من المألوف من خلال إظهار معطيات وعوالم خاصة ضمن بنية الصورة بحيث "لا يتناقض الخيال مع العقل بل يعمل على تنشيطه واثرائه وهذا

هو جوهر الإبداع الذي يقوم على أساس الخيال، وما الخيال في جوهره إلا تفكير في البدائل

الأخرى للواقع وكذلك الراهن والراكد والمقيم والأسن من الامور<sup>16</sup>، ومن جانب آخر تغير مفهوم المصادقية للصورة وذلك بفعل التقنيات الحديثة وقدرتها العالية على تحريف الحقيقة من خلال صياغات صور من الصعب تفصيها في ما اذا كانت حقيقية أم لا، وهذه الميزة جعلت من المصممين يحاولون إبداع واقع فني مغاير له صفاته ومقوماته الخاصة حيث تظهر الشخصيات الافتراضية والمكان الافتراضي و الاشكال والرسوم الثلاثية الابعاد بصورة واقعية .

#### 4. الصور المرسومة

يعد توظيف الصور المرسومة في اغلفة المجلات من أكثر الأنواع وأقدمها، ففي الكثير من الاحيان تكون للرسوم القدرة على إنتاج المعنى أكثر من الصور، فالمصمم يجد مساحة إبداعية واسعة في تجسيد الاشكال من خلال رسمها بالطرق التقليدية أو من خلال البرمجيات ثلاثية الابعاد، ولرسوم أغلفة المجلات خصوصية كونها تتطلب مصممين رسوم "متمرسين ومبتكرين ومرنين في العمليات الخيالية والدقة الفكرية"<sup>17</sup> لتشكل صورة قادرة على إيصال الفكرة المطلوبة بأسلوب جمالي يتسم بالبساطة والقدرة على إضافة تفصيلات رمزية وإيماءات حركية تساهم في جذب إنتباه المتلقي من خلال برامجيات الحاسوب والذي يمكن من خلالها إضافة تأثير الرسوم على الصور، وعلى ذلك تشكل الرسوم أحد أهم الأدوات التعبيرية والجمالية للمصمم الكرافيكي في بنية تصميماته والتعبير عن أفكاره .

#### المبحث الثاني

##### إشتغالات الصورة في تصاميم أغلفة المجلات

تجاوزت الصورة في تصاميم أغلفة المجلات الجانب الوظيفي والجمالي الى مديات أوسع لتشمل مجموعة كبيرة من الإشتغالات لنتهض على تفعيل الجوانب التعبيرية للصورة ، ولإظهار الغلاف بإحترافية عالية وليعبر عن الفكرة سواء أكانت خيالية أم واقعية وعلى النحو الاتي:

##### اولا: اشتغال الصورة الرقمية المصورة من الواقع

اصبحت المجلات تستقطب عدد كبير من محترفي التصوير في تحقيق صور تتمتع بمقومات فنية وجمالية عالية لتحقيق قدر كبير من التناسق والتناغم في بنية الغلاف فالصورة "تسهم في إعطاء الاخبار الكثير من المصادقية وتيسر على القراء فهم المضمون الذي يصعب فهمه "<sup>18</sup> ، وهنا نجد ان تعبيرية الصورة كلغة بصرية تتخطى محدودية اللغة المكتوبة الى قدرة التجسيد المرئي للحدث بكل ما يحمله من دلالات ورموز بدقة عالية ، وهناك اشكال عديدة لإشتغالات الصورة الرقمية المصورة من الواقع في الاغلفة و من اهمها:

- ا. اخبارية
- ب - التحقيق الصحفي
- ج .الصورة الشخصية
- د . الطبيعة والكائنات الحية والرحلات
- هـ - الصورة ذات الابعاد الانسانية:

وعلى ذلك اصبح بالإمكان إيجاد إشتغالات للصورة تعتمد على المحاكاة وبالتحديد إضفاء الطابع الذي يرغب به المصمم على الصور في غلاف المجلة لتكتسب مسحة تضيف طابع زمني معين، وهي بذلك ليست تزييف للحقيقة بل محاولة لبناء واقع فني من وجهة نظر معينة يترك فيها الحكم النهائي للمتلقي.

ثانياً: إشتغال الصورة المرسومة رقمياً:

#### أ- الرقمية الافتراضية

يعد هذا النوع من الصور من أكثر الإشتغالات في تصاميم أغلفة المجلات، منذ إن كان الشكل يقتصر على المهارات اليدوية في الرسم فالصور المرسومة ليست عنصراً إخراجياً فحسب بل هي مادة صحفية حية لها قيمة جمالية وثقافية كبيرة قد تفوق المادة المكتوبة في تأثيرها<sup>19</sup>، إذ تتيح إظهار الجوانب التخيلية والذاتية للمصمم لاسيما في رسم الشخصيات التخيلية بأسلوب يظهر العديد من التفاصيل التعبيرية والجمالية لغلاف المجلة ومع التطور التقني الرقمي "فالحواشيب القوية بإمكانها تكوين صور لاشياء لم توجد ابداء، بطريقة لا تمكن احداً من أن يقرر ما اذا كان ما يعرض هو موجود، أو انه مجرد خيال فنان"<sup>20</sup>، لذا إزدادت رقعة الإشتغال لتشمل



شكل رقم (4)

رسم الصور حاسوبياً، ففي الكثير من الأحيان تعجز الصورة المأخوذة من الواقع على إظهار الرؤية المستقبلية للإنسان أو تصوير الأفكار الخيالية، أو حتى أفكار الخيال العلمي والنظريات الحديثة، وبذلك حفزت التقنيات الرقمية القدرات الإبداعية للمصمم في تحقيق صور رقمية ذات موضوعات خيالية، كما في شكل (4)

ب: الافتراضية الرقمية ثلاثية الأبعاد :

تكمُن أهمية الصور الثلاثية الأبعاد في قدرة المصمم على تحقيق

العديد من المواضيع التي يصعب تصويرها في الواقع مثل الشخصيات والأماكن و الأجسام الافتراضية "هذه الصور الجديدة تسمى ايضاً صوراً افتراضية على إعتبارها تجسيداً لعوالم مصطنعة خيالية"<sup>21</sup> إذ يبهر التصميم الثلاثي الأبعاد المشاهد من خلال الأشكال والرسوم اللامألوفة والخيالية إذ "تتبلور الفكرة داخل رأس المبرمج على شكل فرضية كي يتمكن من برمجتها ومن ثم تجسيدها عبر رموز رقمية لتوحي بوجود شكل مرئي يمكن تقديمه كحقيقة واقعية"<sup>22</sup> وبذلك ظهر مجال واسع من إشتغالات في هذا النوع كما في مجلات الرسوم الثلاثية الابعاد (ImagineFX) ينظر شكل (5)، إذ تجذب الصور الثلاثية الابعاد المشاهد بفعل الالوان وطبيعة الحركات والايماءات للشخصيات الافتراضية المعدة بدقة وعناية لتثير انتباه المشاهد الى الغلاف .



### مؤشرات الاطار النظري:

- 1- الغلاف اداة فاعلة في جذب الانتباه، والصورة هي اساس ذلك الجذب كونها تعبر عن الحقيقة بأسلوب اكثر تأثيراً من الكلمات.
- 2- الصورة الواقعية تعرض جزئيات الواقع بكل تفاصيله، فتستمد الصورة جماليتها من خلال المحافظة على واقعية الصورة وعدم تدخل المصمم من خلال الاضافات والمعالجات التقنية قدر الامكان.
- 3- الصورة المرسومة والمعالجة رقمياً تحقق امكانية تجسيد المواضيع الخيالية التي يصعب تحقيقها او تصويرها في الواقع.
- 4- للصورة انواع متعددة في بنية غلاف المجلة منها الافتراضية وصور الخيال العلمي والصور المرسومة للشخصيات والطبيعة والكائنات الحية والرحلات كونها من اكثر انواع الإشتغالات الصورية التي تكشف عن الطبيعة والكائنات الحية والتي تكشف عن أنماط الحياة في البيئات المختلفة والقصص والاحداث التي تدور فيها
- 5- عرض القضايا الانسانية في غلاف المجلة من خلال الصور يعد ركيزة من ركائز بناء الغلاف من اجل احداث الاتصال والتواصل.
- 6- للصورة إشتغالات تعطي ملامح دلالية عن توظيف الشفرات الحاملة للمعنى من خلال الرموز والاستعارات .

### الفصل الثالث

#### اولاً: منهجية البحث

سيتم البحث الحالي المنهج الوصفي في (تحليل محتوى) وذلك لملاءمته موضوع الدراسة الحالية ،لانه يتبع امكانية ادق في اجراءات التحليل بغية تحقيق هدف البحث.

#### ثانياً: مجتمع البحث

تضمن مجتمع البحث الحالي تصاميم اغلفة مجلة ناشيونال جيوغرافي والتي تصدر عن الجمعية الجغرافية الوطنية في الولايات المتحدة الامريكية. فقد وجدت الباحثان ان المؤسسة المنتجة تتبنى أسلوب توظيف الصور بإشتغالات متنوعة لاسيما وإن خصوصية المجلة والضرورة التصميمية تتطلب توظيف الصورة في إغلفتها وكل ذلك يشكل سبب منطقي لتعيين مجتمع البحث وقد ارتأت الباحثتان إعتاماد تصاميم الأغلفة لعام 2019 والتي تضمنت (12) عدد تم اختيار (3) اي بنسبة 20% من مجتمع البحث .

#### ثالثاً: عينة البحث

عمدت الدراسة الى الأخذ بأسلوب العينة المنتقاة (القصدية) غير الاحتمالية اذ تم استبعاد بعض النماذج على وفق الاسباب الاتية:

- 1- اختيار العينات التي تلائم طبيعة موضوع البحث
- 2- استبعاد العينات المتكررة من حيث الاشتغال والتي تؤدي الى تحليل متشابه
- 3- التركيز على العينات التي حققت اعلى نسب من المشاهدة والتفاعل والحصول على نسب تقييم عالية (خمس نجوم في التقييم)<sup>23</sup> لمواقع تقييم المجالات العالمية.

#### رابعاً: اداة البحث

تم الاستعانة بمحاور البحث الاساسية التي تولدت عبر المفاهيم المطروحة في القاعدة العلمية للإطار النظري والمفاهيم الفلسفية وهي كالآتي:

1. نوع الصورة . 2. اشتغالات الصورة المأخوذة من الواقع في تصاميم اغلفة المجلة
3. أبعاد الصورة 4 . أهداف الصورة

#### صدق الاداة

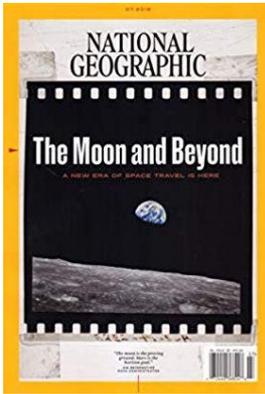
ولبيان مدى صلاحية المحاور عرضت الباحثتان محاور التحليل على عدد من الخبراء من ذوي الاختصاص<sup>24\*</sup> .

#### خامساً: تحليل العينات

#### انموذج (1)

تاريخ الاصدار: (2019)

#### 1. نوع الصورة



يستمد اشتغال الصورة في الغلاف اهميته عبر الاشتغال الواقعي للصورة وهي صورة الارض الملتقطة من على سطح القمر، وهي بطبيعة الحال صورة موضوعية، ولو دققنا النظر فيها وبحثنا عن اصول الصورة في الموضوع المجلة سنجد ان المصمم لجأ الى عمل معالجة تصميمية

على مستوى الغلاف ككل لاضافة ارض القمر ، وتكمن قيمة الاشتغال الواقعي للصورة كونها تقدم نظرة موضوعية لكوكب الارض كما يبدو باللون الرخامي الازرق بسبب المساحات المائية في كوكبنا والتي تكسب الارض لونها المميز، وبذلك نجد ان الصورة المأخوذة من الواقع تكسب غلاف المجلة فاعلية في جذب انتباه المتلقي بسبب ندرة الصورة و التفاصيل الواقعية الي فيها .

1. \* الخبراء هم : ا.م.د. معتز عناد غزوان (تصميم طباعي) ، ا.م.د. عبد الجليل مطشر (تصميم طباعي) / ا.م.لينا عماد فتحي (تصميم طباعي) / كلية الفنون الجميلة / قسم التصميم

## 2- اشتغالات الصورة المأخوذة من الواقع في تصاميم اغلفة المجلات

حيث جاء الغلاف وهو معتمد على توظيف صورة وثائقية تعود الى عام 1972 وهي بمثابة وثيقة بصرية اصيلة تفسح المجال امام المشاهد للتفاعل وإعادة النظر الى الكوكب الذي يعيش فيه بنظرة جديدة. من جانب اخر يعزز المصمم الاشتغال الوثائقي للغلاف من خلال توظيف التأطير الفيلمي والذي يعزز الاحساس بقدرة الصورة ويزيد من قدرة الصورة على انتاج المعنى من خلال طبيعة اشتغال الغلاف.

## 3- ابعاد الصورة

أ-الزمان: للصورة اشتغال زمني مشخص ومعروف ، كونها صورة مشهورة تعود الى 1972. حيث اكتسب غلاف المجلة من خلالها القدرة على تفعيل الاحساس بالزمان من خلال طبيعة التشكيلات المرئية للعناصر داخل بنية الغلاف والتي عبرت عن فترة زمنية سابقة ، بكونها أول صورة ملونة التقطت في تلك الفترة الزمنية.

ب-المكان: يكتسب غلاف المجلة القدرة على انتاج المعنى من خلال طبيعة التكوينات، فالصورة تعرض الارض من ابعاد وجهة نظر في وقتها، اي من سطح القمر، ويظهر ذلك بصورة واضحة من خلال المكان الغير مألوف والذي تم اظهاره من خلال الكولاج عبر اضافة مساحة خالية لسطح القمر لتعميق الاحساس بالمكان.

## 4- اهداف الصورة

ا- جمالية: تساهم طبيعة الصورة في اضافة المسحة الجمالية عبر طريقة تصوير الارض والتفاصيل البارزة على مستوى التضاريس واللون والظل والضوء لتبعث الشعور بالراحة وتساهم في تعزيز الجوانب الجمالية للغلاف عبر جمالية الكرة الارضية المفعمة بالالوان التي تدل على الحياة.

ب-وظيفية: تكمن القيمة الوظيفية للصورة من خلال المعلومات التي تقدمها، فهي تعرض الارض من منظور فضائي وتكشف عن مدى صغر الكوكب بالنسبة الى الفراغ الكبير، لتؤدي الصورة جوانب وظيفية تساهم في رقد المشاهد بالمعلومات .

ج-تعبيرية: تساهم الصورة في انتاج المعنى فهي تعبر من خلال طبيعة الظل والضوء وتوزيع الكتل عن قدرة الانسان في الابتعاد عن كوكب الارض وعرضه من وجهة نظر مغايرة عن المألوف.

## انموذج (2)

تاريخ الاصدار: (2019)



## 1. نوع الصورة

يظهر في غلاف المجلة صورة لاجئة اذ تنتمي على حد قول المجلة (الى أكثر الأقليات إضطهاد في العالم) ، حيث تحمل اللاجئة طفل صغير وهي تعبر البحر الى المجهول، وتتوسط الصورة عنوان رئيسي (العالم يتغير) وفي الأسفل (إندلاع الحروب، إرتفاع البحار ، المحاصيل تذبذب، الإنسان يبحث عن مأوى في مكان آخر)، ومن خلال ما تقدم نجد إن المصمم يفسح المجال الى تفعيل إشتغال الصورة المأخوذة من الواقع، كونها الأداة الأكثر نقلاً للتفاصيل والجزئيات الحقيقية، فالصورة تسرد لنا قصص المهمشين والفقراء وهم يبحثون عن مأوى و حياة كريمة في ظل الاضطرابات الدولية وضياع الطفولة في وسط ذلك.

## 2- ابعاد الصورة

أ- **البعد الزمني:** تأتي أهمية إشتغال الصورة من حيث قدرتها على نقل الاحساس بالزمن وإرتباطه بالحدث، والذي يمثل موجة الهجرة التي جرت في عام 2018 . وتعمق الصورة الإحساس بالزمن من خلال إرتباطها بالحدث ومن ناحية أخرى نجد أن إشتغالات الصورة في الغلاف يضيف مستوى آخر للإشتغال من خلال النقل الأني لوقت الحدث حيث نجد ان الصورة ملتقطة في وضح النهار وهذا يعمق الاحساس والشعور بان الحدث يجري في النهار وعلى مرأى ومسمع الكثيرين، فهي بطبيعة الحال صورة واقعية تمتلك وجوداً حتمياً في لحظة من الزمن .

ب- **البعد المكاني:** يركز المصمم على البعد المكاني في تصميم الغلاف فالصورة تكشف عن عدة مستويات مكانية، اذ نجد البحر على غالبية الصورة ليعمق الاحساس بالخوف والمجهول، و المنطقة اليابسة او الجزيرة التي تلوح في الافق من بعيد والتي تمثل الامل وبر الامان، بالنسبة للمرأة العابرة والتي تحمل بين ذراعيها الطفل الصغير وهي تحاول السفر وذلك لاسباب عرقية وهنا نجد ان الصورة تمنح غلاف المجلة بعدا مكانيا من الممكن ان يعمق الاحساس بالمكان ويعزز الشعور به.

## 3- اشتغالات الصورة المأخوذة من الواقع في تصاميم اغلفة المجلات

يظهر الاشتغال هذا النوع من الصور الكثير من الابعاد الانسانية اذ نجد المرأة المهاجرة والطفل في حالة ضياع كما يظهر في الصورة، وهنا نجد ان اختيار الصورة هوية الغلاف فيكون مساحة لعرض اهم القضايا الانسانية التي تعاني منها الانسانية في ظل التوترات و الاضطرابات التي تعيشها الدول الفقيرة . كما ظهر اسلوب الواقعية من خلال طبيعة اشتغال الصورة المأخوذة من الواقع ابعاد وثائقية لطالما ان الصورة واقعية واخذت في لحظة معينة من الزمن فهي تشكل وثيقة عالية الدقة تستند الى قضية انسانية يمكن الرجوع اليها في العديد من القضايا كونها موثقة وتمتلك مصداقية عالية .

#### 4-اهداف الصورة

أ-جمالية: تضيف الصورة بعداً جمالياً عالياً في غلاف المجلة من خلال التكوين والتشكيل، ومن خلال هيمنة صورة الأم والطفل في منتصف الصورة، وسيادة لون الماء كتكوين ظاهر وحضور الجهة الثانية والتي تمثل بر الأمان في عمق الصورة وهذا التناسب والتناسق بالتكوين يضيف جمالاً للصورة ويفسح المجال أمام المتلقي لإكتشاف التفاصيل . لذا استمد غلاف المجلة جماليته من خلال طبيعة الاشتغال الواقعي للصورة.

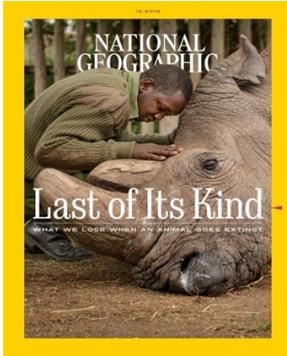
ب- وظيفية: يعكس إشتغال الصورة بعداً وظيفياً حاسماً إذ نشاهد إن الصورة تظهر (المنحى الانساني) في الغلاف لتؤدي وظيفة الشرح الوافي للمحتوى الموجود في متن المجلة .

ج-تعبيرية: يهيمن البعد التعبيري من خلال إشتغال الصورة إذ نجد في الصورة الملابس الرثة والمهترئة التي تعبر عن الفقر، ونظرة الطفل الذي يمسك بأمه والتي تعبر عن الخوف الذي يتسبب واجهة الغلاف ليوحي بالعديد من الافكار الانسانية..

#### إنموذج (3)

تاريخ الاصدار: (2019)

#### 1- نوع الصورة



تظهر اشتغالات الصورة الواقعية من محتوى الصورة التي تعرض لنا حادثة وقعت في إحدى المحميات للحوانات المهددة بالإنقراض في افريقيا، إذ تكشف الصورة سرداً بصرياً واقعياً ليس للحدث فقط، بل الى جذور الحدث وامتداداته والعلاقة الوثيقة ما بين الحارس و الحيوان المهدد بالانقراض، وهنا نجد ان المجلة عندما تتبنى قصة واقعية لأبد من تعمل الى إيجاد إشتغال واقعي للغلاف وذلك ما يظهر بصورة واضحة من خلال أسلوب الصياغة الواقعي الذي يمنح المجلة مصداقية عالية تجعل المشاهد يبحث ويحاول قراءة المزيد عن الخبر .

#### 2- أبعاد الصورة

أ-البعد الزمني: تكشف طبيعة إشتغال الصورة عن فكرة الى ما هو ابعد عن الواقع، فالصورة تحيل الى المستقبل وكيف يمكن للإنسان ان يودع اخر الفصائل النادرة من الحيوانات المهددة بالانقراض وكيف سيكون المستقبل الخالي من التنوع البيئي بسبب ممارسات الانسان القمعية ضد الكائنات الحية.

ب- البعد المكاني: للمكان سطورة كبيرة اذ تظهر في خلفية الصورة الاعمدة او القضبان التي تضيف الى التصميم قوة في التعبير عن إبعاد الكائنات الحية عن بيئاتها الاصلية فنجد ان

المصمم لم يلغي المكان بل عمل على إظهاره بكل وضوح ليجعل المشاهد على معرفة بالموقع الذي تمت فيها حادثة الموت للدلالة على الانعزال من الحياة الجماعية للحيوانات والغربة والظروف الغير مؤاتية للعيش.

### 3- اشتغالات الصورة المأخوذة من الواقع في تصاميم اغلفة المجلات

تنتمي الصورة الى فئة التحقيق الصحفي لما لها من إمكانية واسعة في التعامل مع معطيات الطرف الراهن وفي إيجاد صياغات تعبيرية وجمالية تتسم بأكثر قدر ممكن من شد انتباه المشاهد وجذبه نحو الصورة المعدة بعناية ودقة، من خلال إقتناص هذه الصورة التي تظهر موت حيوان وحيد القرن النادر. كما اضفت الصورة الى غلاف المجلة بعداً إنساني لإثارة قضية المحافظة على البيئة والتنوع حيث نجد ان الصورة مختارة بعناية وبدقة، فضلاً عن السرد البصري الذي قدمته المجلة والتي تجعل القارئ يتشوق الى قراءة تفاصيل الخبر والحدث البيئي لنجد ان المصمم يقوم بوضع اسم المجلة كخلفية للصورة ليعطينا إيحاء بان المجلة كانت توثق حدث انقراض آخر نوع لفصيلة معينة من الحيوانات المهددة بالانقراض .

### 4-اهداف الصورة

أ\_ **جمالية:** تأتي جمالية اشتغال الصورة في تصميم الغلاف من حيث طبيعة التكوين، اذ نجد ان الحيوان يأخذ مساحة اليمين الاكثر اهمية في الغلاف بينما نجد الرجل يظهر ككتلة اصغر في الصورة ، وتبرز الإشتغالات الجمالية في قدرة الصورة على إظهار الشكل الحيواني بتعابير وإيماءات تثير الشفقة والتعاطف معه وهو يموت ببطء وسط مشاعر الحزن للحارس.

ب\_ **وظيفية:** نجد ان الجوانب الوظيفية للصورة تأتي من خلال قدرتها على إيصال الفكرة الى المشاهد حول إضمحلال التنوع البيئي في ظل ظروف تعدي الإنسان على المناطق الخضراء وتناقص أعداد الحيوانات البرية.

ج\_ **تعبيرية:** تأتي القيمة التعبيرية للصورة من خلال قدرتها في إظهار مجموعة من الأفكار والقضايا التي تخص البيئة، والتي تتجسد من خلال إظهار الحيوان والانسان في صورة واحدة توّطرها قضبان المحمية الطبيعية وهي بذلك تشكل سرد بصري تعبيرى فيكشف ترتيب العناصر المرئية وطبيعة الكتل الكثير من الجوانب والأفكار المعبرة والتي تتجاوز محدودية الصورة لتفتح المجال للمخيلة بالتأويل .

### الفصل الرابع / عرض النتائج ومناقشتها

بعد إن أجرت الباحثتان تحليل نماذج العينة توصلت الباحثتان إلى النتائج الآتية:

1. تميزت إستغلالات الصورة ذات الاسلوب الواقعي في غلاف (مجلة ناشيونال جيوغرافي) بالقدرة على عرض تفاصيل الحدث بأكبر قدر ممكن من الحيادية والتقنين في المعالجات الاخراجية والتي تؤثر نفسياً على المشاهد كما في كافة نماذج العينة.
2. تظهر إستغلالات الصورة في غلاف مجلة (ناشيونال جيوغرافي) عبر قدرتها على نقل الاحساس بالبعد الزمني وعلاقته بالحدث متجسداً في كل نماذج العينة .
3. تتميز إستغلالات الصورة في تصاميم اغلفة مجلة (ناشيونال جيوغرافي) بالقدرة على اظهار المكان بكل ابعاده البيئية والاجتماعية لتخبر للجمهور بالمعلومات الخاصة بتفاصيل الحدث كما في كل النماذج
4. تبين ان لإشتغلالات الصورة دوراً فاعلاً في اظهار الجوانب الانسانية في بنية غلاف مجلة ناشيونال جيوغرافي كما في الإنموجين (2، 3) ، إذ نجد صورة الغلاف بما تحمله من معاني ومضامين تعرف الجمهور بأكثر قضايا ومشاكل الانسان في ظل تزايد ظاهرة الفقر و الظروف الغير مستقرة .
5. ظهر ان الصورة الوثائقية تحقق دوراً توثيقياً بأسلوب بصري لتشكل أحد أكثر الوسائل التي يتم من خلالها تدعيم المعنى وإظهار الحقائق كما في انموذج رقم (1).
6. يستمد الغلاف جمالياته عن طريق طبيعة الصورة وتناسق العناصر التكوينية والتشكيلية فيها وظهر ذلك في كل نماذج العينة لتحقق قيم جمالية جاذبة.
7. تعتمد إستغلالات الصورة في غلاف المجلة على إمكانياتها الوظيفية، فالصورة تؤدي الوظيفة المناطة بها لتعكس إمكانيات تعبيرية عالية كما ظهر بشكل واضح في كل نماذج العينة.
8. ظهرت المعالجة التصميمية للشعار معتمدة على جعل المستطيل الاصفر اطار للغلاف ، بصورة متكررة في كل نماذج العينة مما ساهم في تعزيز الهوية البصرية للمجلة وفي كل نماذج العينة.

#### ثانياً: الاستنتاجات

- 1- ان الصورة الواقعية تهيمن على باقي انواع الصور كون المجلة ذات خصوصية علمية .
- 2- تجسيد الافكار التي يصعب الحصول عليها على ارض الواقع عبر الصورة المرسومة ذات البعد الخيالي
- 3- ان الاشتغلالات الزمانية والمكانية للصورة تساهم في تدعيم الافكار داخل بنية الغلاف وزيادة الاحساس بالزمان والمكان.
- 4- ان للصورة اشتغلالات مهمة داخل بنية الغلاف كونها تعكس التنوع البيئي الذي يتم التعبير عنه سواء كان واقعي ام خيالي منه وبكافة التقنيات المتاحة.

5- ان الصورة الشخصية في غلاف المجلة لها القابلية العالية في تحقيق الاتصال والتعريف بالشخصية ومكانتها الاجتماعية وابعادها البيئية ايضا.

6- ان المصمم يهدف الى اعتماد الصور التي ترفد البنية البصرية للغلاف بمعطيات تعبيرية تساهم في سرد القصة بأسلوب مرئي يختزل الكثير من الكلمات ويفسح المجال امام انتاج المعنى.

7- ان مجلة (ناشيونال جيوغرافي) تعتمد على اشتغال الصورة المرسومة لتحقيق الايهام بالواقع من خلال تكوين واقع فني مبني على الافكار و الطروحات التي تتضمنها مواضيع المجلة.

### ثالثا:التوصيات

توصي الباحثتان ماياتي:

- 1- ضرورة انفتاح المصممين على المواضيع البيئية والعلمية والثقافية والمواقع السياحية في المجالات العراقية بإسلوب يحاكي المجالات العالمية
- 2- التعمق في اساليب تحليل اشتغال الصورة ليس فقط في الغلاف بل في المجلة.

### رابعا:المقترحات

تقترح الباحثتان ماياتي:

1- الإبعاد الجمالية والوظيفية للصور الثلاثية الأبعاد في التصميم الكرافيكي

#### الهوامش

1. ابن منظور ، جمال الدين بن محمد الأنصاري ، لسان العرب، ج 4، مطبعة صادر ،بيروت ، ب.ت ، ص604.
2. أحمد كامل وآخرون، المعجم الأدبي، مؤسسة فرانكلن، بيروت، 1979، ص43.
3. بدري صالح،النظم الفكرية للوظائف العقلية ، دار الحامد ، عمان،2003، ص 3.
4. الرازي،محمد بن أبي بكر، مختار الصحاح ،مطابع الرسالة، الكويت، 1983،ص195.
5. الاحمر،فيصل،معجم السيميائيات، الدار العربية للعلوم ناشرون، ط1، الجزائر ،2010، ص120-121.
6. غورغي،غانثيف، الوعي والفن، تر: نوفل نيوف، مطابع الرسالة،سلسلة عالم المعرفة، العدد(146)، الكويت،1990،ص15.
7. رياض عبد الفتاح،التكوين في الفنون التشكيلية،دار النهضة العربية،القاهرة،1975،ص5.
8. الأخضر عيكوس ، الخيال الشعري و علاقته بالصورة الشعرية ،مجلة الآداب ،عدد 1،فلسطين، 1994،ص77.
9. ميرهوف،هانز ،الزمن في الادب ،تر:الدكتور أسعد رزق،مؤسسو فرانكلين للطباعة والنشر، القاهرة، نيويورك،1972، ص 7 .

10. شفيقة بستكي، هوية الحدث والزمان، جامعة الكويت، المجلة العربية للعلوم الانسانية، العدد السابع، المجلد الثاني، الكويت، 1982، ص 40 .
11. طاهر عبد مسلم، عبقرية الصورة والمكان، دار الشروق للنشر والتوزيع، الأردن، 2002، ص113.
12. غاستون ، باشلار، جماليات المكان، ترجمة غالب هلسا، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر ، ط2 ، بيروت ، 1984، ص21.
13. شيماء وليد جاسم، الصورة الرقمية التصميم والايخراج، فضاءات للنشر والتوزيع ، ط1، عمان، 2013 ، ص26.
14. بلاسم محمد، عدي فاضل، الجرافيك جمالية التجنيس الرقمي، دار الكتب العلمية، بغداد، 2013، ص104-105.
15. غورغي، غانثيف، الوعي والفن، تر: نوفل نيوف، مطابع الرسالة، سلسلة عالم المعرفة، العدد(146)، الكويت، 1990، ص24.
16. شاكر عبد الحميد، الخيال من الكهف إلى الواقع الافتراضي ،عالم المعرفة عدد81 ، الكويت ، 2009 ، ص9.
17. )Lawrencezeegen.whatisillustrationpublishe and distributed by roto vision sa, London,2009,p13.
18. شيماء وليد جاسم، الصورة الرقمية التصميم والايخراج، فضاءات للنشر والتوزيع ، ط1، عمان، 2013 ، ص26.
19. الهيتي ، هادي نعمان، ثقافة الطفل، المجلس الوطني للثقافة والفنون والادب ،عالم المعرفة ، العدد 123 ، الكويت، 1978 ، ص290.
20. هامب، باري ،صناعة الافلام الوثائقية ،تر:ناصر ونوس، دار كلمة ، ط1، الامارات العربية المتحدة، 2011، ص197.
21. جولي، مارتين، مدخل الى تحليل الصورة ،تر: علي اسعد، دار الينايبع ،دمشق، 2011، ص29.
22. عدنان مدانات ،عدسات الخيال، المؤسسة العامة للسينما ، ط1، دمشق، 2007 ، ص159.
23. \* <https://www.goodreads.com/book/show>

24. \*\* الخبراء هم : ا.م.د. معتز عناد غزوان (تصميم طباعي )، ا.م.د. عبد الجليل مطشر (تصميم طباعي)/ ا.م.لينا عماد فتحي (تصميم طباعي) / كلية الفنون الجميلة / قسم التصميم

## قائمة المصادر

### أولاً: المعاجم

1. ابن منظور ، جمال الدين بن محمد الأنصاري ، لسان العرب، ج 4، مطبعة صادر ،بيروت، ب.ت .
2. أحمد كامل وآخرون، المعجم الأدبي، مؤسسة فرانكلن، بيروت، 1979.
3. الاحمر، فيصل، معجم السيميائيات ، الدار العربية للعلوم ناشرون، ط1، الجزائر ،2010.
4. الرازي، محمد بن أبي بكر، مختار الصحاح ،مطابع الرسالة، الكويت، 1983.

### ثانياً:الكتب

1. بدري صالح،النظم الفكرية للوظائف العقلية ، دار الحامد ،عمان ،2003.
2. بلاسم محمد ،عدي فاضل، الجرافيك جمالية التجنيس الرقمي، دار الكتب العلمية،بغداد،2013.
3. مارتين، جولي ،مدخل الى تحليل الصورة ،تر: علي اسعد ،دار الينابيع ،دمشق،2011.
4. رياض عبد الفتاح ،التكوين في الفنون التشكيلية ،دار النهضة العربية ،القاهرة ،1975.
5. شاكر عبد الحميد، الخيال من الكهف إلى الواقع الافتراضي ،عالم المعرفة عدد81 ،الكويت ، 2009 .
6. شيماء وليد جاسم،الصورة الرقمية التصميم والايخراج، فضاءات للنشر والتوزيع ،ط1،عمان، 2013.
7. طاهر عبد مسلم، عبقرية الصورة والمكان ،دار الشروق للنشر والتوزيع، الأردن،2002.
8. عباس مصطفى صادق، صحافة الانترنت قواعد النشر الالكتروني الصحافي الشبكي،الدار الزفرة للطباعة ، ط1، ابو ظبي،2003.
9. عدنان مدانات ،عدسات الخيال ،المؤسسة العامة للسينما ، ط1، دمشق، 2007.
10. غاستون، باشلار، جماليات المكان، ترجمة غالب هلسا، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر ،ط2 ، بيروت ،1984.
11. غورغي، غانثيف ،الوعي والفن ،تر: نوفل نيوف ، مطابع الرسالة ،سلسلة عالم المعرفة، العدد(146)، الكويت،1990.
12. غيرو،بييار، علم الدلالة ،تر : انطوان ابو زيد ،منشورات عويدات ،بيروت، 1986.
13. ميرهوف،هانز ،الزمن في الادب ،تر:الدكتور أسعد رزق،مؤسسو فرانكلين للطباعة والنشر، القاهرة،نيويورك،1972.
14. هامب،باري ،صناعة الافلام الوثائقية ،تر:ناصر ونوس ، داركلمة ، ط1، الامارات العربية المتحدة، 2011.
15. الهيبي،هادي نعمان،ثقافة الطفل، المجلس الوطني للثقافة والفنون والادب،عالم المعرفة،العدد 123، الكويت، 1978.

### رابعاً:الدوريات والمجلات

- 1- الأخضر عيكوس ، الخيال الشعري و علاقته بالصورة الشعرية ،مجلة الآداب ،عدد 1،فلسطين، 1994.

2- شفيقة بستكي، هوية الحدث والزمان، جامعة الكويت، المجلة العربية للعلوم الانسانية،  
العدد السابع، المجلد الثاني، الكويت، 1982.

خامسا:المصادر باللغة الاجنبية :

1-Lawrencezeegen.**whatisillustrationpublishe and distributed** by roto  
vision sa, London,2009.