

الابعاد الجمالية والفكرية في "الارت ديكو" كمدخل لتصميم الإعلان

The aesthetic and intellectual dimensions in "Art Deco" as an entrance to advertising design

م.د.حيدر عدام حمزة

M.Dr.Haider Addam Hamza

وزارة التربية / مديرية تربية بابل

[Haideraddam2@gmail.com](mailto:Haideraddam2@gmail.com)

٢٠٢٤م

ملخص البحث

تناول البحث الفصل الأول الاطار المنهجي للبحث ، مشكلة البحث ، أهمية البحث والحاجة الية، هدف البحث، حدود البحث، تحديد وتعريف المصطلحات، الفصل الثاني الاطار النظري والدراسات السابقة، المبحث الأول تناول تاريخ الارت ديكو ونشأته وتطورة، والظروف الاجتماعية والاحداث التاريخية الهامة التي أثرت في نشأة طراز "ارت ديكو"، وكذلك تأثر الأرت ديكو بالحضارات القديمة، وأثر الفن المصري القديم على طراز " الأرت ديكو " من النقل والمحاكاة و تبسيط العناصر، وكيف أثر الفن الصيني والياباني والهندي على طراز "آرت ديكو"، وأثر الفن الإسلامي على طراز "آرت ديكو، المبحث الثاني تضمن التصميم الإعلاني وتطورة، تاريخ الاعلان وتطوره، وكذلك الإعلان في العصور الوسطى، و الإعلان في القرن السادس عشر، و الإعلان في القرن السابع عشر، و الإعلان في القرن الثامن عشر وبداية التاسع عشر، و الاعلان في القرن العشرين، الدراسات السابقة، الفصل الثالث تناول هذه الفصل إجراءات البحث، أولاً: منهجية البحث، ثانياً: مجتمع البحث، ثالثاً: عينة البحث، رابعاً: أداة البحث التطبيقية تحليل لأعمال أهم فناني الاعلان في طراز "آرت ديكو، الفنان جين دوبا (١٨٨٢-١٩٦٤) Jean Dupas، والفنان إدوارد ماكنايث كوفر (١٩٥٤-١٨٩٠) Edward Macknight Kauffer، والفنان تشارلز لوبو Charles Loupot (١٩٦٢-١٨٩٢)، الفصل الرابع تناول هذه الفصل أولاً: نتائج البحث، ثانياً: الاستنتاجات، ثالثاً: مصادر البحث.

الكلمات المفتاحية: (الابعاد الجمالية والفكرية، الارت ديكو، تصميم الإعلان).

Abstract

The research dealt with the first chapter of the methodological framework of the research, the research problem, the importance of the research and the need for a mechanism, the objective of the research, the limits of the research, the definition and definition of terms, the second chapter the theoretical framework and previous studies, the first section dealt with the history of Art Deco, its emergence and development, social conditions and important historical events that affected the

emergence of the "Art Deco" style, as well as the influence of Art Deco by ancient civilizations, and the impact of ancient Egyptian art on the "Art Deco" style of transportation, simulation and simplification of elements, and how Chinese, Japanese and Indian art affected the style of " Art Deco", and the impact of Islamic art on the style of "Art Deco The second topic included advertising design and development, the history and development of advertising, as well as advertising in the Middle Ages, advertising in the sixteenth century, advertising in the seventeenth century, advertising in the eighteenth century and the beginning of the nineteenth, advertising in the twentieth century, previous studies, chapter III This chapter dealt with research procedures, first: research methodology, second: the research community, third: Research sample, fourth: applied research tool Analysis of the works of the most important advertising artists in the style of "Art Decaux", Jean Dupas (1882-1964), Edward Macknight Kauffer (1890-1954), and Charles Loupot (1892-1962), Chapter Four This chapter dealt with first: research results, second: conclusions, and third: research sources

**Keywords:** (aesthetic and intellectual dimensions, art deco, advertising design).

## الفصل الأول

### الأطار المنهجي للبحث

#### مشكلة البحث

يعد فن الاعلان Public Advertising Art من أهم مجالات التصميم التي تسهم في نقل الأفكار والمفاهيم عبر الشرائح المجتمعية المختلفة ، ويحقق هذا الفن العديد من الأغراض منها التعلیمی والإرشادی التوعوی والتسويقي .. وغيرها . وعبر التاريخ الإنساني ، مر فن الاعلان بتطورات عدة إرتبطت في سياقها بالاتجاهات والمدارس الفنية والنظريات العلمية التوصيلية ، التي اختلفت وتطورت من عصر إلى آخر ، ومن فلسفة وأيديولوجية فكرية إلى أخرى ، ليكون لفن الاعلان في كل حقبة من الحقبات التاريخية خصائصه الفريدة وسماته المميزة وأنماطه التشكيلية والجمالية .

ولقد تميز فن الملصق في طراز "آرت ديكو" Art Deco Style بعدة جوانب تعكس التطور السريع الذي ساد فترة ظهور هذا الطراز وهي فترة ما بين الحربين العالميتين الأولى والثانية وترجع جذوره الى عام ١٩٠٠ في فرنسا وقد تبلور وازدهر في انحاء امريكا ودول اوروبا وخاصة بين عامي ١٩٢٠ و ١٩٣٩ ، وقد اطلق عليه هذا المصطلح (الارت ديكو) بعد المعرض الضخم الذي اقيم في باريس عام ١٩٢٥ والذي اطلق عليه اسم "المعرض الدولي للفنون الزخرفية والصناعية الحديثة" (l exposition International des Decoratifs et Industrial moderns) و سمي في بادئ الامر طراز (آرت ديكو) (بتراز ١٩٢٥ او باريس ١٩٢٥ او موضة ١٩٢٥) ثم اطلق عليه اسم

آرت ديكو Art Deco في عام ١٩٦٦ ،وفي خلال هذه الفترة حدث تطور كبير في جميع انحاء العالم نتيجة الثورة الصناعية التي سادة تلك الفترة<sup>(١)</sup>، وتتحدد مشكلة البحث في الطرح الآتي:

إلى أي مدى تمكن دراسة الأبعاد الجمالية والفكرية لطرز "آرت ديكو" من إيجاد مدخل للتصميم.

### أهمية البحث والحاجة اليه

تعميق الرؤى لدى دارسي الفن وتبصرهم بالاتجاهات الفكرية الجمالنة من خلال تصميمات طراز " آرت ديكو" كمصدر للرؤية التصميمية المعاصرة.

### هدف البحث

١. دراسة وتتبع الفكر الفلسفي والجمالي لطرز الأرت ديكو في التصميم على اختلاف أنواعه.

### حدود البحث

١- حدود موضوعية: دراسة الابعاد الجمالية والفكرية وعلاقتها مع " الارت ديكو" كمدخل لتصميم الإعلان.

٢- حدود زمانية: الحقبة الزمنية (١٩٢٤-١٩٣٥).

٣- حدود مكانية: إعلانات في بعض الدول (فرنسا، بريطانيا، أمريكا).

### تحديد وتعريف المصطلحات

#### طرز الفن الزخرفي ( آرت ديكو ) ART DECO

أ. يعرف قاموس "ماك ميلن Macmillan dictionary طراز الأرت ديكو بأنه نمط من الفن والديكور والعمارة مع خطوط بسيطة وقوية كانت لها شعبية خاصة في ١٩٢٠ و ١٩٣٠ في أوربا والولايات المتحدة"<sup>(٢)</sup>.

ب. وتقول " سوزان ستيرنو Susan A. Sternau " أن المصطلح المتداول "آرت ديكو Art Deco " جاء ليصف الفن الزخرفي في فترة ما بين الحربين العالميتين، وهو طراز يمتاز بالكلاسيكية والسيتمترية الهندسية، وكانت بدايته في باريس بين عامي ١٩٠٨ و ١٩١٢ ثم وصل إلى قمة الشهرة والنجاح بين عامي ١٩٢٥ و ١٩٣٥ في جميع أنحاء أوروبا والولايات المتحدة، وهو نتاج عدة تيارات فنية مختلفة مثل الأرت نوفو Art Nouveau " أو الفن الجديد والتكعيبية والباوهاوس وأيضاً عدة فنون قديمة مثل الفن المصري القديم والفن الأفريقي والباله الروسي.

#### -البعد : (Dimension)

البعد (لغويًا): ضد القرب، وقد بعد بالضم بعدا فهو بعيد اي متباعد<sup>(٣)</sup>.

البعد اصطلاحاً: وهو خلاف القرب، وهو عند القدماء اقصر امتداد بين شيئين، وقد جعل المتكلمون البعد امتداداً موهوماً مفروضاً في الجسم، او في نفسه، صالحاً لان يشغله الجسم<sup>(٤)</sup>.

الإبعاد: مصدرها (بعد) اتساع المدى والمسافة<sup>(٥)</sup>.

الأبعاد: (جمع) مفردهما (بعد) . وهي الرأي والحزم<sup>(٦)</sup>.

## ٢-الجمال (AESTHETIC):

أ- في القرآن الكريم: قال تعالى ( ولكم فيها جمالٌ حين تريحون وحين تسرحون ) ( سورة النحل - الآية ٦ ) أي بهاء وحسن ، وقال تعالى ( قال بل سؤلت لكم أنفسكم أمراً فصبرٌ جميلٌ والله المستعانُ على ما تصفون ) (سورة يوسف - الآية ١٨) وقال تعالى ( وإنّ الساعة لآتية فأصفرح الصفرح الجميل ) ( سورة الحجر - الآية ٨٥) وتشير إلى جمال الأخلاق والمعاني السامية .

ب- في اللغة: وردت كلمة (الجمال) في لسان العرب بمعنى ( الحسن وهو يكون في الفعل والخلق ، والجمال مصدر الجميل والفعل جُمِلَ ، وجَمَلُهُ أي زِينَتُهُ ، والتجَمَّلَ: تكَلَّفَ الجميل ، والجمال يقع على الصور والمعاني<sup>(٧)</sup> .

ج- اصطلاحاً: وعند (صليبا) يكون (الجمال) مرادفاً للحسن وهو تناسب الأعضاء، وتوازن في الأشكال، وانسجام في الحركات ، والجميل هو الكائن على وجه يميل إليه الطبع وتقبله النفس<sup>(٨)</sup>.

## الجمالية : (AESTHETICISM)

. وردت في ( دائرة المعارف البريطانية - نشرة وليم بنتون) بأنها :

١-الدراسة النظرية لأنماط الفنون ، وهي تعنى بفهم الجمال وتقصي آثاره في الفن والطبيعة ،

٢-وتتفرد بدراسة الظاهرة الجمالية وما تمثله من أهمية في الحياة الإنسانية من حيث البحث في:

. الأعمال الفنية بأنواعها من جهة وصفها وتحليلها ومقارنتها فيما بينها .

. السلوك الإنساني والخبرة في توجيهها نحو الجمال .

وتركز (الجمالية) إهتماماتها في الكشف عن الحقائق الخاصة بالفنون والعمل على تعميمها<sup>(٩)</sup>.

عرفها(جونسون) : دراسة لا تشير إلى الجميل فحسب ، ولا إلى مجرد الدراسة الفلسفية لما هو جميل ، ولكن إلى مجموعة من المعتقدات المتشكلة حول الفن والجمال ومكانتها في الحياة<sup>(١٠)</sup>.

## التعريف الاجرائي للابعاد الجمالية:

هو الكشف عن مدى امكانية التغريب في تحقيق الابعاد الجمالية والفكرية في "الارت ديكو" كمدخل لتصميم الإعلان من خلال الكشف عن مدى العلاقة بين القيم والعناصر التي تكسب العمل جمالاً فنياً.

## الفصل الثاني

### الأطار النظري والدراسات السابقة

#### المبحث الاول

##### تاريخ " آرت ديكو " ( نشأته وتطوره )

كانت البداية " لنشأة طراز " آرت ديكو " في عام ١٩٠٠ في فرنسا كرد فعل معاكس للطرز السابقة وخاصة طراز الفن الجديد " الأرت نوفو Art Nouveau " الذي كان سائدا في هذه الفترة والذي كان يمتاز بكثرة الخطوط العضوية والموجة والأشكال الطبيعية وكثرة التفاصيل الزخرفية، ثم تطور وازدهر الطراز في أنحاء أمريكا ودول أوروبا خاصة بين عامي ١٩٢٠ و١٩٣٩، وفي عام ١٩٢٥ أقيم معرض ضخيم في باريس أطلق عليه<sup>(١)</sup>، (المعرض الدولي للفنون الزخرفية والصناعات الحديثة L'exposition Internationale des

decoratifs et Industrial Moderns) كما في شكل رقم (١)

وفي "عام ١٩٦٠ أطلق عليه " بيفيز هيليه Bevis Hiller

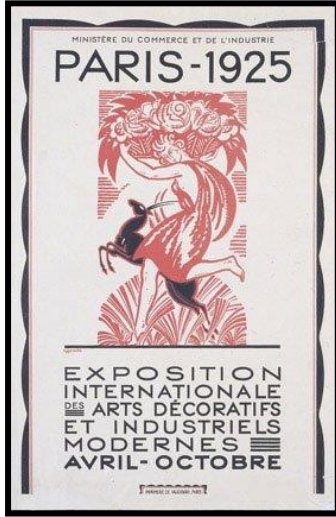
" مصطلح " آرت ديكو Art Deco " لسهولة تداوله

وإمكانية إدخاله في سياق اللغة الإنجليزية<sup>(١٢)</sup>.

وعلى نحو "آخر في عام ١٩٦٦ أقامت باريس إعادة إحياء لمعرض

١٩٢٥ في " متحف الفنون الزخرفية Musée des Arts Decoratifs

" وكان هذا تأكيد لاستخدام مصطلح " آرت ديكو Art Deco " كطرز

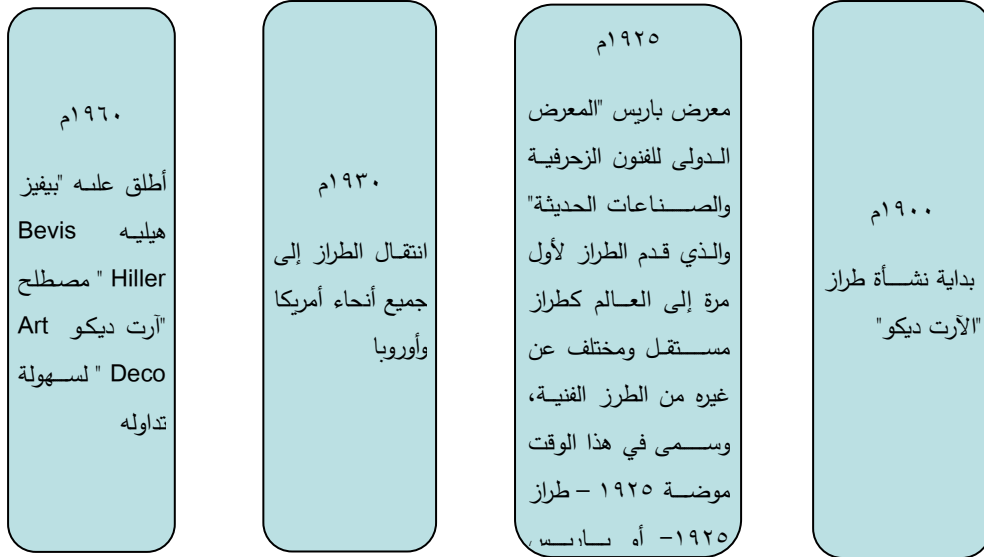


زخرفي مستقل في هذه الفترة وأصبح الأكثر شهرة وعصرية شكل رقم (١) ملصق المعرض الدولي للفنون الزخرفية

والصناعات الحديثة

في ذلك الوقت.

رسم تخطيطي يوضح نشأة وتطور طراز " الأرت ديكو " بطريقة موجزة من خلال أهم المراحل التي مر بها الطراز.



خلال هذه الفترة (١٩٤٠-١٩٢٥) وصل طراز " الآرت ديكو " إلى قمة التطور والانتشار والشهرة

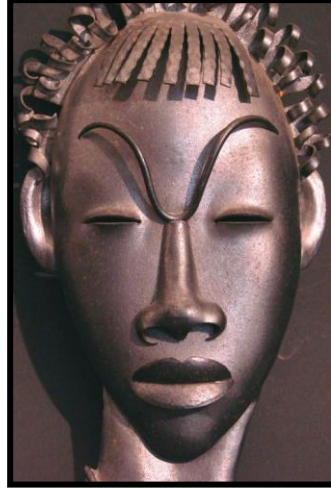
### الظروف الاجتماعية والأحداث التاريخية الهامة التي أثرت في نشأة طراز " آرت ديكو "

هناك العديد من الأحداث التاريخية والظروف الاجتماعية التي كان لها أثر كبير في نشأة طراز آرت ديكو من هذه الظروف فترة ما بين الحربين العالميتين الأولى والثانية والتي لم ينتج عنهما الدمار والخراب فقط ولكن شهدت هذه الفترة ثورة في الثقافة والعقول للمجتمعات المختلفة وخاصة للمرأة بعد انشغال الكثير من الرجال في الحرب، اكتشف العالم مدى حجم كفاءة المرأة في الاعتماد على نفسها والخروج بالمجتمع بطريقة جديدة وظهر هذا التطور من خلال أعمال الفنانين الذين أظهروا المرأة وهي تمارس أشكال مختلفة من الحياة النومية المتطورة في ذلك الوقت مثل لعب التنس والسباحة وقيادة السيارات وتدخين السجائر<sup>(١٣)</sup>، أيضا كانت للثورة الصناعية أثر كبير على تغير الفن في بداية القرن العشرين حيث اكتشفت الآلة وما يصحبها من تكنولوجيا كبيرة وسرعة، فلقد قام فناني " الآرت ديكو " بترجمة هذا الأثر الكبير الذي ساد المجتمع إلى أعمال فنية تتميز بالتطور عن الفنون السابقة ومحققين من خلالها الإحساس بالسرعة والحركة التي تتميز بها الآلات.

### تأثر الآرت ديكو بالحضارات القديمة

لقد تأثر طراز " آرت ديكو " بالعديد من الحضارات والثقافات المختلفة من شتى أنحاء العالم مثل الحضارة المصرية القديمة، والفن الأفريقي وفن البالنه الروسي وفن ( الأزتيكس Aztecs ) والهند الأمريكية وحضارات المايا Mayn وفنون المكسيك، فلقد تأثر طراز " آرت ديكو " بالفن الأفريقي من خلال المصوغات الأفريقية المصنوعة من العاج التي أخذت كوحداث زخرفية على الفازات والأواني التي امتاز بها طراز " آرت ديكو ، كما ظهر تأثر الطراز بفن البالنه الروسي عندما جاءت فرقة البالنه الروسي إلى فرنسا عام ١٩٠٩ جالبة معها العروض المليئة بالألوان والأصوات القوية الواضحة مما أثر على المجالات الفنية المختلفة لطرز " الآرت ديكو " في استخدام الألوان القوية الجريئة عن ذي قبل ، كما ظهر في بعض التماثيل الخاصة بالطراز التي مثلت بعض

راقصات الباله الروسي، فلقد أظهر رواد طراز " آرت ديكو " أولوية اهتمامهم بدراسة الفنون القديمة واستلهاهم وحداتها الزخرفية، كما أكدوا على النواحي الوظيفية من خلال العودة إلى القيم الفنية التراثية والتشكيلية، و( أشكال ٢، ٣، ٤ ) يوضح تأثر طراز " آرت ديكو " بفنون الحضارات المختلفة"<sup>(١٤)</sup>.



شكل رقم (٢) تمثال يظهر فيه التأثر بالفن الأفريقي للفنان "رومان دي تيرتوف" Romain de Tirtoff (١٨٩٢-١٩٩٠)



شكل رقم (٤) يظهر التأثر بفن الباله الروسي للفنان "ديمتري شيبارو" Demetre Chiparous (١٨٨٦-١٩٤٧)



شكل رقم (٣) تمثال يظهر فيه التأثر بالفن الأفريقي للفنان "كاسالز" Casals

## أثر الفن المصري القديم على طراز " الآرت ديكو "

كان للفن المصري القديم أثر كبير وواضح على طراز " الآرت ديكو " فلقد اتجهت أعين العالم كله إلى مصر خاصة بعد نشر المجلد الكبير الذي أطلق عليه "وصف مصر" والذي أعده علماء الحملة الفرنسية والذي استغرق أعوام طويلة في إعداده وتجميعه، ولقد تضمن دراسات ميدانية هامة وتسجيلات دقيقة للأثار المصرية القديمة في أماكنها وبيئتها مصحوبة بالرسوم التوضيحية والشروح التحليلية<sup>(١٥)</sup>.

ولقد ظهر هذا الأثر على طراز " الآرت ديكو " من خلال استخدام المفردات والرموز المميزة للفن الفرعوني وأيضاً إتباع العمليات التصميمية الذي اتبعها الفنان المصري القديم مثل :

### - النقل والمحاكاة

فلقد استعان فناني " الآرت ديكو " ببعض الوحدات والرموز الفرعونية مثل (الأشكال الأدمية والحيوانية والنباتية والجعران والمجوهرات والعرش الملكي والأهرامات وأبو الهول) .

### - تبسيط العناصر

قام الفنان في " الآرت ديكو " بالتبسيط واختزال التفاصيل من العناصر والوحدات التي أخذها عن الفن المصري القديم وقام بتطويعها وإعادة صياغتها لكي تتلائم مع المسطحات والخامات الفنية التي استخدمها.

كما تأثر أيضاً طراز " الآرت ديكو " بالفن الفرعوني من خلال اقتباس المجموعات اللونية مثل (الأصفر الأوكرا، الأحمر العقيقي، الأزرق، الأخضر، الأسود، الأبيض) مثل (شكل ٥، ٦) ، أيضاً من أوجه التأثير الواضحة في طراز " الآرت ديكو " بالفن الفرعوني الأسس البنائية الهندسية التي استخدمها الفنان المصري القديم والتي تقوم على الشبكيات الهندسية المختلفة ( المربعة والمائلة ) وتقاطع المحاور الأفقية والمتعامدة لتكون مربعات أو مستطيلات أو معينات ثم توضع فوقها العناصر بتكرارات مختلفة.ومن العوامل التي جمعت بين طراز " الآرت ديكو " والفن المصري القديم الاستفادة الفنية والنفعية من المنتجات التي أنتجوها<sup>(١٦)</sup>.



شكل رقم (٥) دبوس على شكل جعران من الماظ والفضة واحجار الزمرد والنقوت الأزرق واللؤلؤ من طراز "آرت ديكو" ١٩٢٥ فرنسا ،  
أسم الفنان غير معروف، يتضح فيه التأثير بشكل الجعران في الفن المصري





شكل رقم (٦) جزء من سجاد "مسرح فوكس" بسان فرانسيسكو ١٩٣٠ يتضح من خلاله التأثر بشكل زهرة اللوتس من الفن المصري القديم

### أثر الفن الصيني والياباني والهندي على طراز "آرت ديكو"

لقد كان لفنون الشرق مثل الفن "الصيني" و"الياباني" و"الهندي" أثر على طراز "آرت ديكو" الذي كان يستلهم زخارفه وأسسها البنائية من فنون الحضارات القديمة ، فالقد أستلهم المجموعات اللونية من كل منهم الى جانب الزخارف التي تمتاز بكثرة التفاصيل والملامس المتعددة و الإيقاع الحركي الناتج عن ترديد الأشكال ، فلقد قام فناني طراز "آرت ديكو" بمحاكاة بعض الأشكال من الفن الصيني و الياباني و الهندي، مثل أشكال الأواني و بعض الموضوعات مثل الوحوش الخيالية و التنانين الصينية وغيرها من الزخارف التي تم إعادة استخدامها و توظيفها في كليات جديدة غير مسبوقة تحقق العلاقات التشكيلية بين التراث والمعاصرة من خلال زخرفة الحلي مثل البروشات والأساور و القلادات و على الصناديق والحقائب . كما تأثر طراز "آرت ديكو" بهذه الفنون في وضع التماثيل والخامات مثل خشب ودهان اللكر اللذان أستخدما بكثرة في الفن الياباني ، كما نري التأثر بالخلفيات الطبيعية وشكل المروحة اليابانية مثل ما يتضح في الأشكال (٧، ٨)"(١٧).



شكل رقم (٨) اناء خزفي للفنان "شارلز كاتو" Charles (١٨٨٠-١٩٦٦) يظهر فيه التأثر بالفن الياباني في الزخارف وشكل الإناء



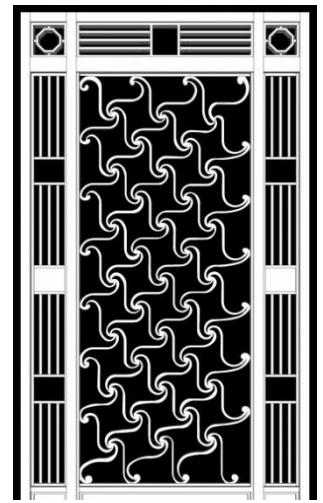
شكل رقم (٧) إناء خزفي إنتاج "أورشي" Orchies كاتو" يتضح فيه التأثر بالفن الصيني من خلال الزخارف اللونية

## أثر الفن الإسلامي على طراز "آرت ديكو"

ويظهر هذا التأثير من خلال نقل ومحاكاة بعض العناصر والصيغ مثل اشكال الارابيسك المتنوعة والطبق النجمي السداسي والثماني وشكل المفروكة والتي تتبع في نظمها التكرار بالتوالد والتكرار بالتبادل القائم على شبكيات مربعة حيث يتبادل الشكل والأرضية أيضا تأثر طراز "آرت ديكو" بالأسس البنائية للفن الإسلامي التي قامت على الشبكيات الهندسية المختلفة فضلا عن بعض الشرائط الزخرفية الإسلامية المميزة القائمة على الخطوط والأشكال الهندسية. أيضا يظهر التأثير بالعمارة الإسلامية ذات الأبنية المميزة كالقباب والمآذن والمقرنصات والعقود، هذا الى جانب استخدام البالطة اللونية الإسلامية التي تشمل على (الأبيض والأزرق والأخضر السندسي والأحمر العقيقي والذهبي). مثل شكل (٩، ١٠).



شكل رقم (١٠) 'طبق من الحجر للفنان " كاثبرت هاميلتون (١٩١٥) Cuthbert Hamilton" يتضح فيه التأثير بشبابيك القل الإسلامية



شكل رقم (٩) يتضح فيه باب من الحديد للفنان " باجوس فريس " Bagues Freres ويظهر فيه التأثير بالشبكية الإسلامية القائمة على المفروكة

## المبحث الثاني

### التصميم الاعلاني وتطورة

### تاريخ الاعلان وتطوره

شهد فن الملصق تطور كبير منذ بداية ظهوره حتى الآن حيث مر بالعديد من المراحل والظروف الاجتماعية والتكنولوجية التي أدت إلى تغييره بشكل كبير حتى يومنا هذا، ولقد عرفت الاعلانات التي على شكل الملصق والشديدة الصلة به كاللوحات الحجرية والخشبية المحفورة والمرسومة يدويا منذ زمن بعيد، حيث كانت توضع في أماكن تجمع الناس مثل الأسواق والأماكن الدينية كالمعابد والكنائس والجوامع والطرق بهدف تبليغ الناس بالتعليمات والمراسيم والأوامر الملكية، وبهذه الطريقة كانت الكلمة المنطوقة أو المكتوبة تنقل بسرعة كبيرة.

## الإعلان في العصور الوسطى

وفي العصور الوسطى وخاصة في أوروبا كانت أغلب الناس لا تجيد القراءة وكانت تستخدم الصور بدلا من الكتابة للإعلان عن المجالات أو الحرف أو السلع مثل صور الساعات والشمع والقبعات والملابس وأكياس الدقيق، وقد احتفظ الإعلان في العصور الوسطى بالأشكال التي كان عليها في العصور القديمة حيث كانت هذه الأشكال من الاعلانات الندية المنقوشة في الغالب بطريقة غير متقنة، غير أن تحولا أساسيا قد طرأ في القرن الخامس عشر، " فقد اكتشف فن الطباعة بواسطة ( جوهانز جوتنبرج ) عام ( ١٤٣٩ - ١٤٤٤ م ) ومع وجود الورق ، ولأول مرة في تاريخ الإنسانية وبفضل فن الطباعة أصبح من الممكن إنتاج اي عدد من النسخ من الكلمة المكتوبة وأمكن طبع النصوص في أقصر وقت،" وكونت الطباعة الأساس الحاسم لتطوير الملصق، فظهر الملصق الأول في إنجلترا عام (١٤٧٧م) وكان على شكل (أشعار)، وفي عام (١٤٨٢م) ظهر ملصق آخر في باريس لحساب مجلس رهبان مدينة (رينس ) وهكذا بدأ المجتمع في استخدام الملصق في الاعلان عن الأنشطة المختلفة<sup>(١٨)</sup>.

## الإعلان في القرن السادس عشر

وفي القرن السادس عشر زاد انتشار تداول الملصق المطبوع في المجتمع بشتى فئاته وأدى نجاح الملصقات إلى ظهور الأخصائيين فيها الذين يمثلون مؤسسي وكالات الاعلان في الوقت الحاضر، ولقد كانت بداية الملصقات المطبوعة مكونة من نصوص كتابية فقط ثم تطورت وظهرت الملصقات بها رسوم توضيحية أو تزيينية فيما بعد في القرن السابع عشر .

## الإعلان في القرن السابع عشر

وفي القرن السابع عشر بدأ الملصق في تطور من خلال إضافة الصور إلى النصوص الكتابية ، ففي فرنسا استعمل الأطباء الباحثون الملصق متمثل في ورق كبير مزخرف بالقصص الرمزية لنشر أبحاثهم، ولقد قام بعض الفنانين المعروفين بتزيين هذه الملصقات مثل " كالوت " و " لوبرت " و " سباستيان " و " لوكليرك " .

ومع تزايد استعمال الملصقات وتزايد انتشارها وجدت بعض الحكومات أنه من الضروري إصدار ما ينظم هذا المجال، وعلى سبيل المثال ففي فرنسا في عام (١٦٥٣م) كان ممنوعا بحكم قانون العقوبة بالموت، طباعة أو عرض الملصقات بدون تصريح رسمي، وبهذه الطريقة تم السيطرة على انتشار استعمال الملصقات وخاصة تلك التي تهاجم الحكومة والكنيسة.وفي خلال القرن السابع عشر انتشر الملصق في العديد من دول العالم كوسيلة اتصال قوية وسريعة بين الناس، ففي اليابان عام (١٨٠٦م) وجدت عدة إعلانات تجمع بين الكتابات والصور

للإعلان عن منتجات مختلفة مثل (شكل ١١) يوضح إعلان عن دواء اسمه " كينسيتان Kinseitan " ظهر في مرحلة تسمى (Edo Period) فترة " إيدو " (\*) أو " طوكيو " قديما.



شكل رقم (١١) إعلان دواء "كينسيتان" ١٨٠٦  
متحف إيدو طوكيو عن موقع :  
common :  
Wikimedia.org

### الإعلان في القرن الثامن عشر وبداية التاسع عشر

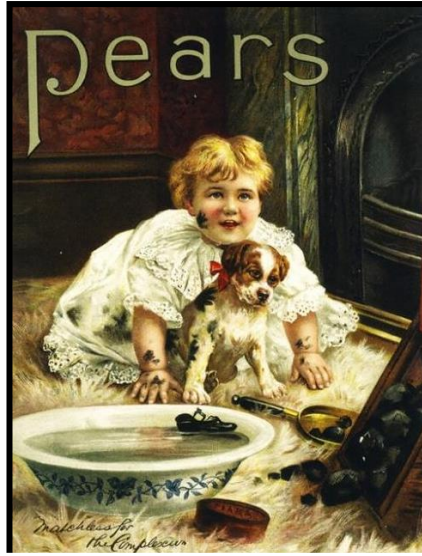
وأيضاً ظهر تطور آخر في نهاية القرن الثامن عشر وبداية القرن التاسع عشر وخاصة في عام ( ١٧٩٦ - ١٧٩٨م ) اكتشف " لويس سينفيلدر " طريقة جديدة للطباعة وهي طريقة الليثوجراف Lithography " أو الطباعة الحجرية والتي كانت تستخدم اللون الأبيض واللون الأسود وتدريباتها Alois Senefelder في طباعة الملصق الذي يجمع الصور أو الرسوم والكتابات عن طريق الرسم مباشرة على السطح الحجري وطباعتهم على الورق عن طريق الضغط، ولقد أتاحت هذه الطريقة الفرصة للفنانين لإنتاج نسخ من الملصق الواحد.

ومن الفنانين الذين استخدموا طريقة الليثوجراف: " رافت Raffet "، "هوراس فيرننت Horace Vernet " و" جراند فيل Grand Ville " و " جافراني Gavarni " وآخرون، وفي القرن الثامن عشر بدأ يظهر الملصق في صورة إعلان في الجرائد بهدف الترويج للكتب والصحف، و في النصف الأول من القرن التاسع عشر (١٨٢٧م) عرفت الطباعة الحجرية بالألوان والتي كانت تسمى " الكروما ليثوجراف Chromolithography " والتي كانت سببا في إنتاج ملصقات عديدة ذات ألوان براقه..

وفي القرن التاسع عشر تطور الملصق أو فن الاعلان على يد " توماس ج. بارات " Thomas J Barratt " في لندن حيث أنه كان يعمل في حملة إعلانية لمنتجات إحدى الشركات "A .F pears" وكان أسلوبه مميز وعلمي في مجال الاعلان حيث أنه كان أول من جمع بين الصور والنصوص الكتابية والشعار في إعلان

(\*) فترة " إيدو Edo Period " " Tokyu gawa Period " " توكو جاوا " : هي الفترة ما بين ١٦٠٣م و١٨٦٨م في تاريخ اليابان، حينما كان اليابان تحت حكم " توكوجاوا شوجاننت Tokugawa Shogunate "، واتسمت هذه الفترة بالرخاء الاقتصادي ونظام اجتماعي صارم وانعزال عن السياسات الأجنبية، كما تمتعت هذه الفترة بشعبية الفنون والثقافة ، وانتهت هذه الفترة في ٣ مايو ١٨٦٨م على يد الإمبراطور " مايجي Emperor Meiji " وكلمة " إيدو Edo " تعني مدينة طوكيو قديما. commons.wikimedia.org

واحد، ولقد أثر أسلوبه على الجمهور في ذلك الوقت وكانت تقوم تصميماته على الاهتمام بوضع الصورة للمنتج بشكل كبير وواضح في الملصق ، شكل رقم(١٢).



شكل رقم (١٢) ملصق الفنان "توماس بارات  
"Thomas J. Barratt" ١٩٠٠ عن موقع  
Wikipedia.org

وفي النصف الثاني من القرن التاسع عشر أحدثت الثورة الصناعية تطورا في الفكر الاقتصادي والاستهلاكي العام وظهرت طبقة جديدة متوسطة تعزز متطلبات البضائع والخدمات، فقام الفنان بتصميم الملصق لكي يقنع ويبيع المنتج لأكثر عدد من الجمهور.

وتأثرا بملصقات السيرك التي كانت تدعو لحضور العروض المختلفة قام المصمم " شيرييه Cheret " بتصميم ملصق لجذب الجمهور لمشاهدة المسرح والذي كان له اتجاه خاص فريد يجمع بين الكتابة مع الصور كعنصرين متساويين في الأهمية عند تصميم الملصق، مما جعل الملصق أداة ترويج قوية، وكانت ملصقاته تعد بمثابة نقطة تحول في فن الملصق في مراحل تطوره، واستطاع أن يستخدم طباعة الليثوجراف لإنتاج ملصقات عالية الجودة وبأعداد كبيرة من النسخ، كما كان للفنان " تولوز لوتريك Toulouse Lautrec " الفضل في تطور فن الملصق في القرن التاسع عشر بأسلوبه الجريء واللميز حيث أنه استطاع أن يحلل الأوضاع والأحوال التي كانت تحيط بالناس في ذلك الوقت وعكس شخصياتهم بملصقات تعكس طبيعتهم.

كما " كان لظهور العديد من المدارس والاتجاهات الفنية في القرن التاسع عشر أثر كبير على تطور تصميم الملصق، فعلى سبيل المثال كان للفنان ألفونس ماريا موشا (١٩٣٩-١٨٦٠) Alfons Maria Mucha " والذي أضاف أسلوب زخرفي جديد للملصقات الخاصة بطراز " آرت نوفو " ( ١٨٩٠ - ١٩١٠م) حيث حققت ملصقاته بعدا جديدا في مجال التطور الذي مر به تصميم الملصق وكان له صدى كبير في البلدان الأخرى وذلك بعد



تصميمه ملصق للفنانة " سارة بارنارد Sarah Bernhardt " حيث أنه أضاف أسلوب فني زخرفي على صورة الفنانة على خلفية مليئة بالزخارف من خلال وضع ملابس احتفال مزخرفة (شكل ١٣)"(١٩).



شكل رقم (١٣) ملصق للفنان "ألفونس  
موشا" (١٨٦٠-١٩٣٩) Alfon mucha  
"١٨٩٦ عن موقع: wikiart.com"

## الإعلان في القرن العشرين

وفي النصف الأول من القرن العشرين "حدثت تطورات أوسع في مجال الطباعة فنظرا " لأن الحجر ثقيل في الوزن وسهل الكسر وصعب في تخزينه فقد استبدل عنه بألواح معدنية رقيقة السمك

من الألومنيوم أو الزنك، يتم الطبع عليه وهي مسطحة أو تلف حول أسطوانة تثبت في آلات دائرية، وكذلك عرفت طريقة الطبع من السطح الغائر في أوائل الثمانينات من هذا القرن"(٢٠).

ثم اكتشفت طرق أخرى في الطباعة أكثر تطورا كالطبع

الفوتوغرافي والطباعة الملساء والطباعة الملساء ( الأوفست ) حيث يطبع الرسم الموجود على لوح الطباعة على سطح أسطواني من المطاط ويقوم هذا السطح الأخير بدوره بطبع الرسم على الورق.

ولقد أثرت التطورات التي حدثت في مجال الطباعة على العلاقة بين المصمم والعملية الصناعية، حيث مكنته من إضافة العديد من الدرجات اللونية إلى تصميمه، واستحداث الغرف العملاقة للجمع الطباعي، وظهور عدد من التقنيات المستحدثة مثل تقنية " الفوتوستات " وهي تقنية لتكبير الصور وتصغيرها، حيث مكنت المصمم من تجريب تغير المقاس، في الصور السالبة والموجبة، وعكس الحرف المطبوع ليخرج على هيئة حرف أبيض من خلفية سوداء.

كما "ظهرت عدة طرق جديدة ومتطورة للطباعة مثل الحفر الإلكتروني للأسطح الطباعية البارزة والغائرة، واستخدام أشعة الليزر لحفر الأسطح الطباعية، وظهور الطباعة المجسمة، وعمليات فصل الألوان التي تتم بواسطة كاميرات التصوير الميكانيكي الخاصة بالمجهزة بمرشحات ضوئية Filters أو أجهزة مسح ضوئي Scanners والعمليات الحديثة في الفصل التي تعتمد على جهاز الكمبيوتر ومجموعة الأقراص المغناطيسية والوحدة التلفزيونية (VDU)"(٢١).

## الدراسات السابقة

١. دراسة أسامة قاعود: تحليل المصادر التراثية لطرز الفن الزخرفي "آرت ديكو" كمدخل لإثراء اللوحة الزخرفية.

تناولت هذه الدراسة تحليل المصادر التراثية لطرز "آرت ديكو" كالحضارة المصرية القديمة والصينية والهندية واليابانية والإسلامية، كما تناولت الدراسة المنطلقات الفكرية وعناصر وأسس التصميم في طراز "آرت ديكو" و "مدرستا" "جلاسجو" و "فيينا" الى جانب تحليل اعمال أشهر فناني طراز "آرت ديكو" و استنتاج الأسس والمعايير التي تميز بها الطراز فضلا عن ما يتضمنه المنهج النفعي والتطبيقي ومتطلبات الإنتاج الكمي من خصائص تعد مصدر ثراء لطرز "آرت ديكو".

ويتفق البحث الحالي مع هذه الدراسة في السرد التاريخي لطرز "آرت ديكو" وأهم سماته وخصائصه وعلاقته بالحضارات الأخرى ومدى تأثيره بهم.

ويختلف البحث الحالي عن هذه الدراسة في تخصيص ملصقات طراز "آرت ديكو" بالدراسة والتحليل وسرد أهم فناني التصميم وخصائصهم وسمات اسلوب كل منهم بهدف التعرف على الابعاد الجمالية والفكرية في الارت ديكو وتأثيرها على التصميم .

١. دراسة ايناس الخولي : " دور اللون كعنصر من عناصر تصميم الملصق "

تناولت هذه الدراسة دور اللون كعنصر من العناصر الأساسية في بناء الملصق ومراحل تطوره في العالم وأنواعه وعملية تصميمه وعناصره واسس تصميمه، كما تناولت الدراسة اللون من حيث مفهومه ونظرياته المختلفة و دوره في الملصق.

يتفق البحث مع هذه الدراسة في تناول اللون في الملصق من حيث قواعد واسس استخدامه ومدى فاعلته في زياده جذب انتباه المشاهد في التصميم (الملصق).

ويختلف البحث الحالي عن هذه الدراسة في تناول المنظومة الاعلانية في طراز الارت ديكو وخاصة الملصق وتحليل كل العناصر المكونه له من شكل ولون ونصوص كتابية والاساس البنائي له والفكرة العامة التي يدور حولها.

### الفصل الثالث

#### إجراءات البحث

#### أولاً: منهجية البحث

بعد اطلاع الباحث لمناهج البحث وجد أن هناك أسلوباً يناسب دراسته وهو المنهج الوصفي ( تحليل محتوى) للكشف على الابعاد الجمالية والفكرية في "الارت ديكو" كمدخل لتصميم الإعلان ، بالاعتماد على الإطار النظري وما تضمن من مؤشرات وصولاً إلى تحقيق شامل لهدف البحث، لكون هذا المنهج هو الطريقة العلمية الأنسب لموضوع البحث .

#### ثانياً: مجتمع البحث

شمل مجتمع البحث دراسة مجموعة من فناني طراز " آرت ديكو " وخصائصه وأهم سماته التي يمكن أن تتلخص في التبسيط والتجريد للعناصر عن طريق اختزال بعض التفاصيل والاكتفاء بالأجزاء التي تعرف المشاهد وقد تضمن (٩ فناني) والتي أظهرت تصاميمهم تنوعاً من خلال استخدام مجموعات لونية قوية مع الأبيض والأسود، أيضاً اتسمت عناصر "آرت ديكو" بالتحديد الخارجي لكي تكون أكثر قوة مع استخدام الخطوط الهندسية المستقيمة وقلة الانحناءات للتأكيد على فكرة الصلابة والقوة للأشكال لكي تعكس طبيعة العصر الذي ظهر فيه هذا الطراز وهو عصر الثورة الصناعية أو (عصر الآلة) كما أطلق عليه المؤرخون.

#### ثالثاً: عينة البحث

بما أن الدراسة تبحث عن الكشف الابعاد الجمالية والفكرية في "الارت ديكو" كمدخل لتصميم الإعلان، فقد تم اعتماد الأسلوب الانتقائي القسدي للعينة المتمثلة من مجتمع البحث الأصلي ، لأختيار النماذج التي تخدم هدف الدراسة والأقرب إلى تحقيقها والبالغ عددها (٣) من مجموع (٩) فنانيين أي بنسبة (٣٣%) من مجتمع البحث والذي تم اختيارها على وفق الشروط والأسباب الآتية:-

١- أن النماذج المنتخبة تم تصميمها بشكل مدروس لمستوى تصميم الاعلان.

٣- اعتماد التنوع الجغرافي في اختيار النماذج المقدمة.

٥ - تتناسب التصاميم في تلك الدول مع معطيات الحياة وتأمينها للجانب الادائي والجمالي المؤثر على المتلقي.

نماذج عينة الدراسة البحثية المنتخبة هي كالآتي :

١- الفنان جين دوبا (١٨٨٢-١٩٦٤) Jean Dupas

٢- الفنان إدوارد ماكنيت كوفر (١٩٥٤-١٨٩٠) Edward Macknight Kauffer

٣- الفنان تشارلز لوبو (١٩٦٢-١٨٩٢) Charles Loupot

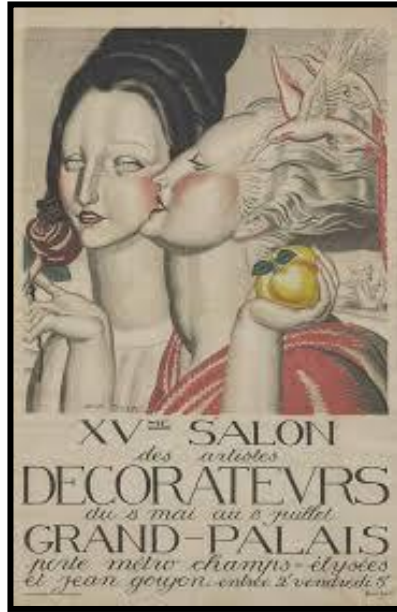


#### رابعاً: أداة البحث التطبيقية

ولتحقيق هدف البحث، تم استخدام الأدوات الآتية في جمع المعلومات المتعلقة بالبحث وهي على النحو الآتي:-  
أولاً:- الدراسة الاستطلاعية عبر شبكة الانترنت العالمية.  
ثانياً :- اعتماد المنهج الوصفي التحليلي لتصاميم الفنانين.

#### ١. جين دوبا (١٨٨٢-١٩٦٤) Jean Dupas

ولد في فرنسا عام ١٨٨٢م، كان فنان متنوع المجالات تصوير ورسم وتصميم وكانت بدايته مع طراز " آرت نوفو Art Nouveau " ثم إلى طراز " آرت ديمو " في بدايته، عمل في عدة مجالات مثل مجلة " فوج Vogue "، وفي عام ١٩٢٥ أثناء المعرض الدولي للفن الزخرفي والصناعة الحديثة والذي كان بداية تسمية طراز Art عرض لوحة " الببغاوات Les Perruches Peco " أشهر أعماله الزيتية ، في عام ١٩٢٧م قام بتصميم إعلان كتالوج مصنع Max للفرو، وفي عام ١٩٣٠م تعاقد مع " فرانك بيك Frank Pick " على تصميم سلسلة من ملصقات مترو أنفاق لندن، ولقد تميز أسلوبه كأحد أوائل المصممين لطراز " آرت ديكو " أراد الفنان في هذه الملصق عن الطاقة التعبيرية التي فعلت من مديات الإدراك البصري والتي حققت الجذب المركزي نتيجة لهيمنة الشخصيتين، محدثة بذلك قيم جمالية وأدامة الاتصال الحركي مما أعطت البنية التصميمية صورها الإدراكي، فجاءت خصائص الملصق بحس تعبيرية اذ اعتمد الفنان الخروج في بعض الأحيان عن النسب التشريحية لجسم الانسان في طول الرقبة والذراعان كما ان الوجة كان يأخذ شكل التمثال كما في شكل رقم (١٤).



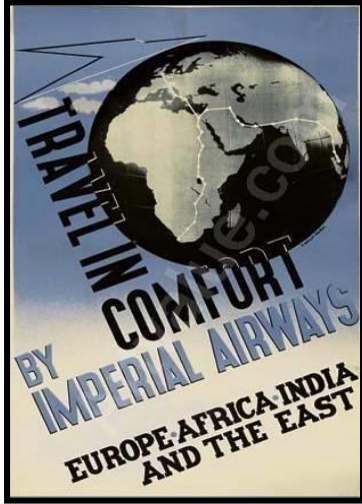
شكل رقم (١٤) ملصق للفنان "جان دوبا" Jean Dupas "١٩٢٤

عن كتاب: "Art Deco" Alastair Duncan

## ٢. إدوارد ماكنايث كوفر (١٨٩٠-١٩٥٤) Edward Macknight Kauffer

من أشهر مصممي الملصقات في طراز " آرت ديكو " ولد عام ١٨٩٠م في أمريكا، بدأ دراسته للفن في معهد " مارك هوبكز Mark Hopkis Institute " في سان فرانسيسكو ، ثم قضى ستة أشهر في معهد شيكاغو للفن، وفي عام ١٩١٣ انتقل إلى أوروبا بداية بفرنسا مروراً بألمانيا حيث شاهد أعمال الفنان " لودفيج هوزلهفين Ludwig Hohlwein " وأعجبته كثيراً وتأثر بها في أعماله، ثم انتقل إلى لندن وعمل بها وتقاضى أول عمولة عن ملصق مترو أنفاق لندن عام ١٩١٥".

ولقد تأثر بالعديد من المدارس والحركات الفنية التي قام بدراستها مثل التكعيبية والسيريالية والمستقبلية، واستطاع أن يعكس في أعماله لغة العصر الذي ساد تلك الفترة و( هو عصر الحروب العالمية والثورة الصناعية ) إلى تصميمات يسهل فهمها من قبل العامة ولقد تميز أسلوبه بالتجريد واختزال التفاصيل والتأكيد على الأسس البنائية القوية واستخدام الرمزية في الكثير من الأعمال للتعبير عن الفكرة، كما تميزت ملصقاته بالألوان القوية التي تؤكد القوة والرشاقة، استعرض ادوارد في تصميمه للملصق خليط بين الشكل الكروي والكلمات ضمن تقنية التجميع الطباعي يهدف بذلك للترويج لشركة الطيران البريطانية (الخطوط الجوية الملكية)، كما يمثل البناء التصميمي التنوع بين الإيقاع الشكلي والخطي واللوني، كقيمة متحققة في قوة الترابط والتالف في الصفات المظهرية لعموم التصميم كما في شكل رقم (١٥).



شكل رقم (١٥) ملصق للفنان " إدوارد ماكنايث كوفر Edward Macknight Koffer

١٩٣٥Kauffer

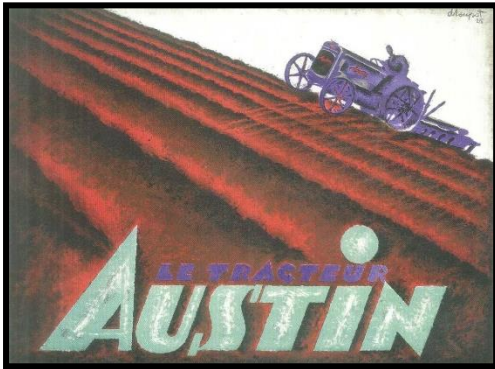
المقاس: (٦٢,٢×١٠١,٦) سم

: The art deco Poster عن كتاب :

## ٣. تشارلز لوبو Charles Loupot (١٨٩٢-١٩٦٢)

ولد في سويسرا عام ١٨٩٢م وهو فرنسي الجنسية، وأحد أشهر فناني الملصق في طراز " آرت ديكو " وفترة الحروب العالمية إلى جانب كل من "كاسندر Cassander" و" جين كارلو Jean Carlu" و" بول كولين Paul Colin "، درس الفن في " معهد الفنون الجميلة Ecole des Beaux Arts " في " لوزان Lausanne " بسويسرا، ثم تعلم الليثوجراف في زيورخ ، وكانت أول ملصقاته في سويسرا ثم انتقل إلى فرنسا عام ١٩٢٣م، وتأثر بالحركات الفنية مثل " آرت نوفو " و" التكعيبية " والتي ظهرت من خلال بعض ملصقاته ثم سرعان ما اتخذ لنفسه أسلوب فني خاص يميزه عن غيره من الفنانين ومطابق تماما لطراز " آرت ديكو " بخصائصه وسماته، ولقد دفعت

أعماله المميزة " كاسندر " أشهر مصممي ملصقات " آرت ديكو" لدعوة " تشارلز لوبو " للانضمام إلى تحالف المصممين Alliance Graphique وكانت ذروة نجاحه بين عامي ١٩٣٠ و ١٩٤٥م، وقام بتنفيذ العديد من الملصقات في شتى المجالات وبالأخص المنتجات والسلع الخاصة باستخدام الحياة النومية مثل منتجات التجميل والعناية بالشعر والسجائر والمشروبات وغيرها من الملصقات المتميزة بأسلوبه الخاص الذي يتلخص في التجريد وتبسيط العناصر واستخدام الألوان القوية والتأكيد على الحركة مع استخدام المعالجات الهندسية للعناصر المستخدمة، اعتمد هذه الملصق في تنفيذة على خامة الورق المقوى، وقسم الفنان ملصقة الى ثلاث أجزاء، الجزء العلوي ويمثل ربع العمل لجرار الحراثة ، ويلية وهو الجزء الأكبر للأرض بصورة مائلة كنتاج فعلى ومحرك طبيعي لروحية التصميم وبناءة الشكلي والتي تاسس نتاج جمالي متعدد، والجز الأسفل لمصطلح (Austin) وهو اسم الجرار المراد الترويج لة عبر هذه الملصق، كما استخدم (تشارلز) الوانة بطريقة مدروسة ضمن التكوين العام من جهة وخصوصية المحراث والأرض من جهة أخرى، للاظهار مدى الترابط من خلال مستويات الفكرة التصميمية بالممارسة الجدلية للبحث عن اثر جمالي في طبيعة العلاقة بين الأرض والمحراث ليعث لنا تصورات معرفية ترتقي لان تكون دلالة تعبيرية بقوة ومتنانة ذلك الجرار، كما في شكل رقم (١٦).



شكل رقم (١٦) ملصق للفنان "شارلز لوبو

Charles Loupot "

١٩٢٨ (١١٨,٧ × ١٥٨,٧) سم

عن كتاب : The Art Deco Poster

## الفصل الرابع

### أولاً: نتائج البحث

بعد تحليل نماذج البحث و اعتماداً على ما توصلت اليه الدراسة البحثية من مؤشرات ضمن الاطار النظري ، و وفقاً للخطة المنهجية الموضوعة سلفاً من خلال التحليل ، توصل الباحث الى نتائج الدراسة التحليلية والتي تختص بهدف البحث:-

١. أن التطبيق العملي للابعاد الفنية والفلسفية لطرار "آرت ديكو"أدي الى إيجاد مدخل جديد لتصميم الاعلان المعاصر .

٢. أستلهم سمات وخصائص ملصقات طراز "آرت ديكو" من (معالجات شكلية ولونية والكتابات ذات الاساس الهندسي والخطوط المستقيمة والتأكيد على الحركة واستخدام المنظور) باستخدام برنامج الفوتوشوب كان له دور بارز في تنفيذ الاعلان معاصرة.

#### ثانيا: الاستنتاجات

في ضوء ما أعتمدت دراسة البحث من هدف ، وما نتج عنه الاطار النظري من مؤشرات، وما أعتمد من إجراءات لتحقيق الهدف ، وما أسفرت عنه النتائج المستخلصة ، برزت الاستنتاجات لتكشف عن دور الابعاد الجمالية والفكرية في "الارت ديكو" كمدخل لتصميم الإعلان، وهي كالاتي :-

١. يوصي الباحث بالمزيد من الدراسات في الجوانب الفنية المختلفة لطرز "آرت ديكو" حيث كونه من الطرز الفنية الخصبة لإستلهم مداخل جديدة في مجال التصميمات الزخرفية.
٢. الأهتمام بدراسة الطرز الفنية السابقة وفنون الحضارات السابقة لما تحمله في طيتها من كنوز فنية يمكن إستثمار أسسها وفلسفتها في مجال التصميم الزخرفي.

#### احالات البحث

- ١- فوزي، جيهان: الدلالات الرمزية للون وأهميتها الوظيفية في التصميمات الزخرفية المعاصر، رسالة دكتوراه، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان، القاهرة، ٢٠٠١م، ص٣٧.
- ٢- احمد، عادل عبد الرحمن: مداخل تجريبية للافادة من الفن المصري القديم في تصميم اللوحه الزخرفيه في ضوء تجارب الفن الحديث، رسالة دكتوراه، كلية التربية الفنية، جامعه حلوان ، القاهرة ، ١٩٩٤م، ص٤٤.
- ٣- الرازي، محمد :مختار الصحاح، دار الرسالة ، الكويت، ١٩٨٣م، ص٥٧.
- ٤- صليبا، جميل: المعجم الفلسفي، ج٢، الهيئة العامة لشؤون المطابع الاميرية، القاهرة ، ١٩٧٧م، ص٣٩٣.
- ٥- جبران، مسعود: رائد الطلاب، دار العلم للملايين، بيروت، ب ت، ص٢٠٥.
- ٦- البستاني، فؤاد افرام: منجد الطلاب ، دار المشرق ، ط ٣١ ، بيروت ، ٢٠٠٤، ص٦٩.
- ٧- الأنصاري، جمال الدين: لسان العرب، ج١٣ ، الدار المصرية للتأليف والترجمة، ب ت، ص١٣٣-١٣٤.
- ٨- صليبا، جميل: المعجم الفلسفي، ج١، دار الكتاب اللبناني، بيروت، ١٩٧٣م، ٤٠٧-٤٠٨.
- ٩- بنتون، ويليم: الجمالية ، ت: ثامر مهدي، دار الشؤون الثقافية العامة ، بغداد، ٢٠٠٠م، ص٥-٩.
- ١٠- جونسون، ر.ف: الجمالية ، ت: عبد الواحد لؤلؤة ، منشورات وزارة الثقافة والفنون ، دار الحرية للطباعة ، بغداد ، ١٩٧٨م، ص١٢.
- ١١- حسان، منار حسان مصطفى: أساليب الحيل البصرية ودورها في تصميم الملصق الاعلاني، رسالة دكتوراه، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان، القاهرة، ٢٠٠٨م، ص٥٦.

- ١٢- احمد، عادل عبد الرحمن: مداخل تجريبية للاستفادة من الفن المصري القديم في تصميم اللوحة الخزفية في ضوء تجارب الفن الحديث، رسالة دكتوراه، كلية التربية الفنية، جامعه حلوان ، القاهرة، ١٩٩٤م، ص٤٤.
- ١٣- البستاني، فؤاد افرام: منجد الطلاب ، دار المشرق ، ط ٣١ ، بيروت ، ٢٠٠٤م، ص٧٥.
- ١٤- احمد، عادل عبد الرحمن: مداخل تجريبية للاستفادة من الفن المصري القديم في تصميم اللوحة الخزفية في ضوء تجارب الفن الحديث، رسالة دكتوراه، كلية التربية الفنية، جامعه حلوان ، القاهرة، ١٩٩٤م، ص٦٣.
- ١٥- أبو العنين، محمد ياسين: الدلالات الإدراكية للفراغ في الأعمال الفنية ذات البعدين في مختارات الفن المعاصر لإثراء التصميمات الخزفية، رسالة دكتوراه، كلية التربية الفنية، جامعه حلوان، القاهرة، ٢٠٠٠م، ص٥٣.
- ١٦- احمد، عادل عبد الرحمن: مداخل تجريبية للاستفادة من الفن المصري القديم في تصميم اللوحة الخزفية في ضوء تجارب الفن الحديث، رسالة دكتوراه، كلية التربية الفنية، جامعه حلوان ، القاهرة، ١٩٩٤م، ص١٣٢.
- ١٧- حسان، منار حسان مصطفى: أساليب الحيل البصرية ودورها في تصميم الملصق الاعلاني، رسالة دكتوراه، كلية التربية الفنية، جامعه حلوان، القاهرة، ٢٠٠٨م، ص١٨.
- ١٨- قاعود، اسامة: تحليل المصادر التراثية لطراز الفن الخزفي آرت ديكو كمدخل لإثراء اللوحة الخزفية، ماجستير، كلية التربية الفنية، جامعه حلوان ، القاهرة، ٢٠٠٢م، ص٩٧.
- ١٩- عبد الحميد، شاكرا: التفضيل الجمالي في دراسة سيكولوجية التدفق الفني، عالم المعرفة، ٢٠٠١م، ص٥٣.
- ٢٠- عثمان، عبلة حنفي: سيكولوجية الفن، مطابع الطوبجي المصرية، القاهرة، ٢٠٠٠م، ص٢٤٨.
- ٢١- رشاد، مصطفى محمد: دور الخط العربي كعنصر من عناصر تصميم الملصقات، رسالة ماجستير، كلية التربية الفنية، جامعه حلوان، القاهرة، ١٩٨٠م، ص٦٨.
- ٢٢-

#### ثالثا: مصادر البحث

- ١- أبو العنين، محمد ياسين: الدلالات الإدراكية للفراغ في الأعمال الفنية ذات البعدين في مختارات الفن المعاصر لإثراء التصميمات الخزفية، رسالة دكتوراه، كلية التربية الفنية، جامعه حلوان، القاهرة، ٢٠٠٠م.
- ٢- أحمد، عادل عبد الرحمن: مداخل تجريبية للاستفادة من الفن المصري القديم في تصميم اللوحة الخزفية في ضوء تجارب الفن الحديث، رسالة دكتوراه، كلية التربية الفنية، جامعه حلوان ، القاهرة، ١٩٩٤م. محمد
- ٣- الأنصاري، جمال الدين: لسان العرب، ج ١٣ ، الدار المصرية للتأليف والترجمة، ب ت.
- ٤- البستاني، فؤاد افرام: منجد الطلاب ، دار المشرق ، ط ٣١ ، بيروت ، ب ت.
- ٥- الرازي، محمد :مختار الصحاح، دار الرسالة ، الكويت، ١٩٨٣.
- ٦- بنتون، ويليم: الجمالية ، ت: ثامر مهدي، دار الشؤون الثقافية العامة ، بغداد، ٢٠٠٠.
- ٧- جبران، مسعود: رائد الطلاب، دار العلم للملايين، بيروت، ب ت.

- ٨- جونسون، ر.ف: الجمالية ، ت: عبد الواحد لؤلؤة ، منشورات وزارة الثقافة والفنون ، دار الحرية للطباعة ، بغداد ، ١٩٧٨ .
- ٩- حسان، منار حسان مصطفى: أساليب الحيل البصرية ودورها في تصميم الملصق الاعلاني، رسالة دكتوراه، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان، القاهرة، ٢٠٠٨م.
- ١٠- رشاد، مصطفى محمد: دور الخط العربي كعنصر من عناصر تصميم الملصقات، رسالة ماجستير، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان، القاهرة، ١٩٨٠ م
- ١١- صليبا، جميل: المعجم الفلسفي، ج١، دار الكتاب اللبناني، بيروت، ١٩٧٣ .
- ١٢- صليبا، جميل: المعجم الفلسفي ، ج٢ ، الهيئة العامة لشؤون المطابع الاميرية، القاهرة ، ١٩٧٧ .
- ١٣- عبد الحميد، شاكرا: التفضيل الجمالي في دراسة سيكولوجية التنوع الفني، عالم المعرفة، ٢٠٠١م.
- ١٤- عثمان، عبلة حنفي: سيكولوجية الفن، مطابع الطوبجي المصرية، القاهرة، ٢٠٠٠م.
- ١٥- فوزي، جيهان: الدلالات الرمزية للون وأهميتها الوظيفية في التصميمات الزخرفية المعاصر، رسالة دكتوراه، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان، القاهرة، ٢٠٠١م.
- ١٦- قاعود، اسامة: تحليل المصادر التراثية لطراز الفن الزخرفي آرت ديكو كمدخل لإثراء اللوحة الزخرفية، ماجستير، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان ، القاهرة، ٢٠٠٢م.